

¿Cómo crear campañas en Facebook?

¿PORQUÉ DEBEMOS ESTAR EN META?

- **Branding:** Los límites geográficos no existen por lo que se puede conseguir clientes en cualquier momento y lugar.
- **Publicidad efectiva y económica:** varios formatos publicitarios adaptables a su negocio.

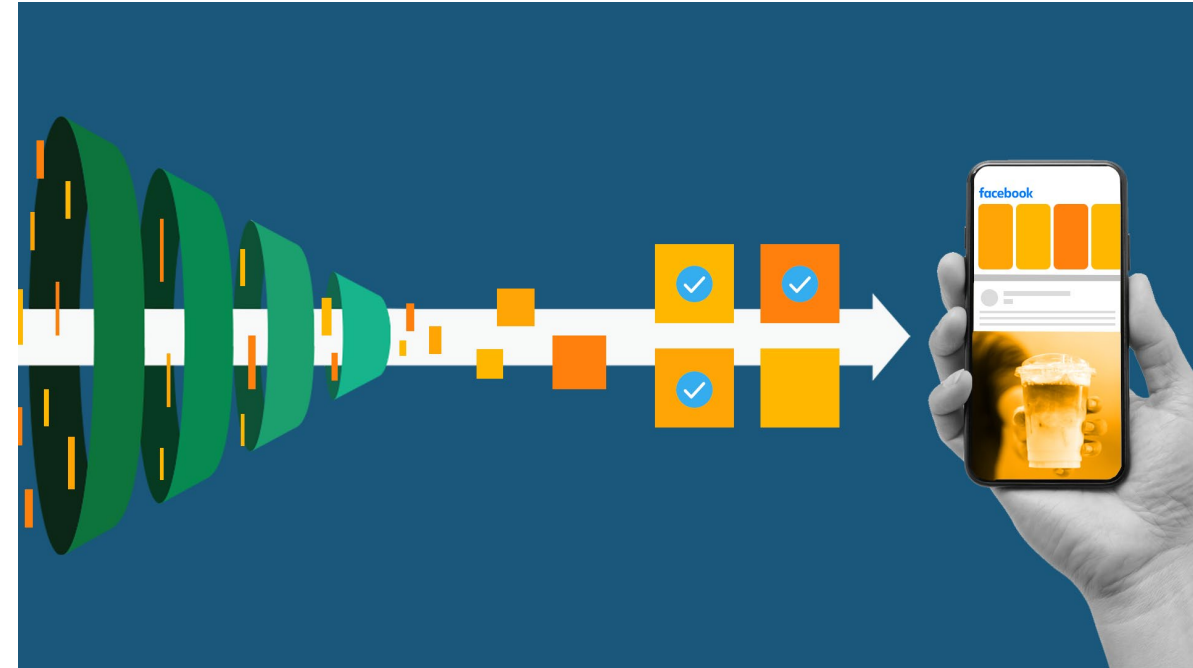


¿PORQUÉ DEBEMOS ESTAR EN FACEBOOK?

Canal directo: Los límites geográficos no existen por lo que se puede conseguir clientes en cualquier momento y lugar.

Construcción de la reputación: Permite gestionar la reputación de la organización.

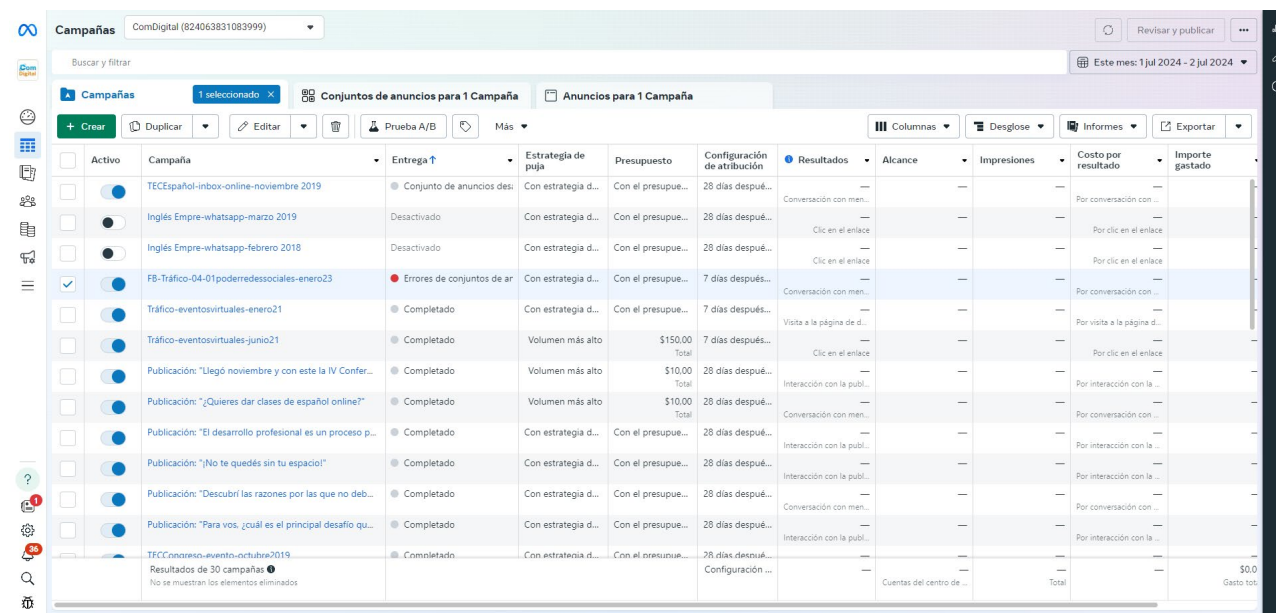
Complemento de la estrategia: es un elemento principal del ecosistema digital.



ADMINISTRADOR DE ANUNCIOS

Administrador de anuncios

- Incluir métodos de pago.
- Asignar roles y niveles de acceso.
- Descargar facturas.



Activo	Campaña	Entrega ↑	Estrategia de puja	Presupuesto	Configuración de atribución	Resultados	Alcance	Impresiones	Costo por resultado	Importe gastado
<input type="checkbox"/>	TECEspañol-inbox-online-noviembre 2019	Conjunto de anuncios desi...	Con estrategia d...	Con el presupue...	28 días despué...	Conversación con men...	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Inglés Empre-whatsapp-marzo 2019	Desactivado	Con estrategia d...	Con el presupue...	28 días despué...	Clic en el enlace	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Inglés Empre-whatsapp-febrero 2018	Desactivado	Con estrategia d...	Con el presupue...	28 días despué...	Clic en el enlace	—	—	—	—
<input checked="" type="checkbox"/>	FB-Tráfico-04-01poderredesociales-enero23	Errores de conjuntos de ar...	Con estrategia d...	Con el presupue...	7 días despué...	Conversación con men...	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Tráfico-eventosvirtuales-enero21	Completado	Con estrategia d...	Con el presupue...	7 días despué...	Visita a la página de...	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Tráfico-eventosvirtuales-junio21	Completado	Volumen más alto	\$150,00 Total	7 días despué...	Clic en el enlace	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Publicación: "Llegó noviembre y con este la IV Confer...	Completado	Volumen más alto	\$10,00 Total	28 días despué...	Interacción con la publ...	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Publicación: "¿Quieres dar clases de español online?"	Completado	Volumen más alto	\$10,00 Total	28 días despué...	Conversación con men...	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Publicación: "El desarrollo profesional es un proceso p...	Completado	Con estrategia d...	Con el presupue...	28 días despué...	Interacción con la publ...	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Publicación: "¡No te quedes sin tu espacio!"	Completado	Con estrategia d...	Con el presupue...	28 días despué...	Interacción con la publ...	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Publicación: "Descubri las razones por las que no deb...	Completado	Con estrategia d...	Con el presupue...	28 días despué...	Conversación con men...	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	Publicación: "Para vos, ¿cuál es el principal desafío qu...	Completado	Con estrategia d...	Con el presupue...	28 días despué...	Interacción con la publ...	—	—	—	—
<input type="checkbox"/>	TFCConexión-evento-cultural2019	Completado	Con estrategia d...	Con el presupue...	28 días despué...	Interacción con la publ...	—	—	—	—
Resultados de 30 campañas						Configuración ...	—	—	—	—
No se muestran los elementos eliminados						—	—	—	—	—
							Cuentas del centro de ...	Total	\$0.0	Gasto tot...

Fuente:

https://www.facebookblueprint.com/uploads/resource_courses/targets/566647/original/index.html?_courseId=189087#/page/5c771e6aa9cdcc2624ac2a40

Administrador de anuncios

- Nos permite administrar varias cuentas publicitarias
 - Cada cuenta puede estar ligada a un perfil distinto
- En la sección de facturación se accede a la información detallada de los cobros realizados por Meta.
 - Las facturas se pueden descargar en formato PDF y CSV

Administrador de anuncios

- Entre los métodos de pago se encuentran
 - Tarjeta de débito y crédito
 - Paypal
 - Facturación mensual
- Si desea una facturación mensual debe cumplir principalmente con los siguientes requisitos:
 - Contar con un administrador comercial aprobado
 - El negocio debe tener un representante de la cuenta de Facebook asignada
 - Haber gastado más de 10 mil dólares en los últimos tres meses.

Impuestos y otros cobros

- El Estado costarricense cobra el 13% de impuesto selectivo de consumo a la publicidad en META.
 - Ese impuesto es cobrado directamente en la tarjeta de crédito o débito
 - Ese dato no aparece en la factura de META
- Se ahorra un 40% si es usuario de Apple.

Apple: <https://www.facebook.com/business/help/704141224249342>

Roles

Seleccionar personas

Buscar y filtrar

Nombre

Asignar acceso

Cuenta publicitaria

Acceso parcial

Administrar campañas

Crear y editar anuncios, acceder a informes y ver anuncios.

Ver rendimiento

Acceder a informes y ver anuncios.

Administrar modelos de anuncios de Creative Hub

Ver, crear y editar modelos de anuncios en Creative Hub

Control total

Administrar cuenta publicitaria

Controlar la configuración, las finanzas y los permisos de la cuenta publicitaria. Crear y editar anuncios, acceder a informes y ver anuncios.

	Editor financiero	Analista financiero
Datos de la tarjeta de crédito	Editar	Sin acceso
Información financiera y de contacto de un negocio	Ver y editar	Ver
Información relacionada con transacciones (facturas)	Ver y editar	Ver
Grupos de facturas	Ver y editar	Ver
Información relacionada con el gasto de la cuenta	Ver y editar	Ver
Métodos de pago	Ver y editar	Ver

CONTENIDO

Políticas publicidad en META

- No servicios para adultos, ni citas.
- No tabaco, no drogas
- No juegos o apuestas
- No armas
- Farmacéuticos no autorizados.

Más información: <https://www.facebookblueprint.com/student/path/187371-politicas-de-publicidad-para-contenido-y-segmentacion>

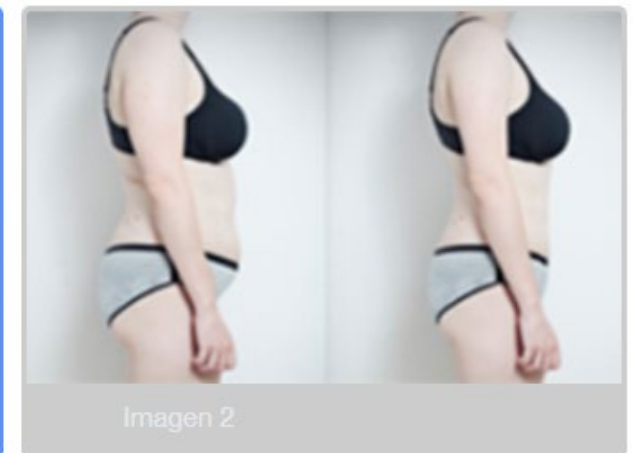
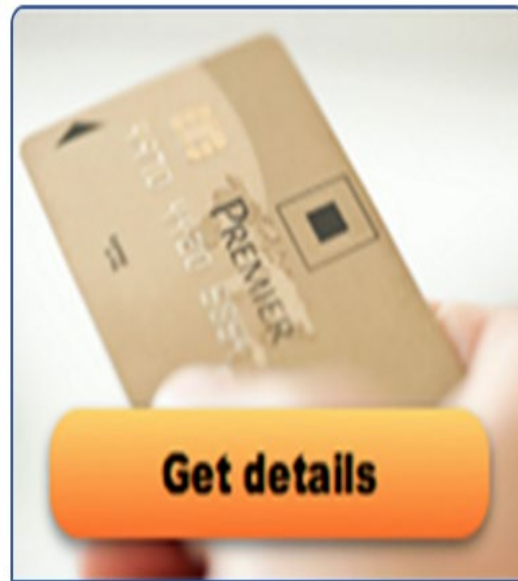
Políticas publicidad en META

Políticas que un negocio debe seguir respecto de la página de destino

1. No puede dirigir a las personas a las páginas de inicio de Facebook.com
2. No puede dirigir a las personas a un sitio que esté restringido a ciertas regiones, pero solo si coincide con las regiones usadas para la segmentación.
3. Debe usar una página de destino que funcione en todos los navegadores web y no puede dirigir a las personas a un sitio que esté en construcción
4. Puede dirigir a las personas a un grupo de Facebook abierto pero no un grupo secreto.

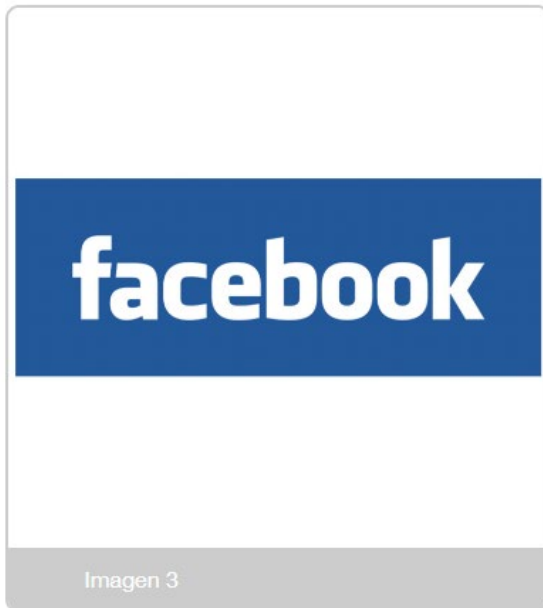
Contenidos

No se permiten las imágenes que engañan a una persona para que crea que el anuncio tiene una determinada funcionalidad, como un botón de reproducción de video.



Contenidos

Facebook no aprobará el uso de marcas registradas o versiones obsoletas e marcas registradas



El texto no debe abarcar más del 20% del área de la imagen. Los anuncios con mayor cantidad de texto se entregarán menos o no se entregarán como penalización.

La U Canina | Centro de adiestramiento y hotelería canina
El desarrollo y cuidado de su mascota, en manos de expertos
Turrúcares, Alajuela.
Para más información de nuestros programas escribinos hoy mismo al whatsapp:
<https://wa.me/50672025335>
#perro... Ver más



Programas de Adiestramiento Canino

- Programa huellitas
- Asesoría Virtual
- Diplomado en Obediencia
- Bachillerato en Obediencia
- Licenciatura
- Clases grupales

Requisitos

- Vacuna multivalente y boritocolla al día.
- Desparasitación externa o interna al día.

Huellitas 10.000 ₡ 1 sesión (1 hora)

Asesoría Virtual 4 meses 399.00 ₡ 4 sesiones (1 hora)

Diplomado en obediencia canina 4 meses 430.00 ₡ 12 sesiones (1 hora 45 min)

+5

¿Cómo alimentas a tu mascota? ¿Le das a tu perro sobras o alimentos de mala calidad? ¡Cuidado! Esto le puede generar no solo enfermedades y una mala calidad de vida, sino incluso la muerte.

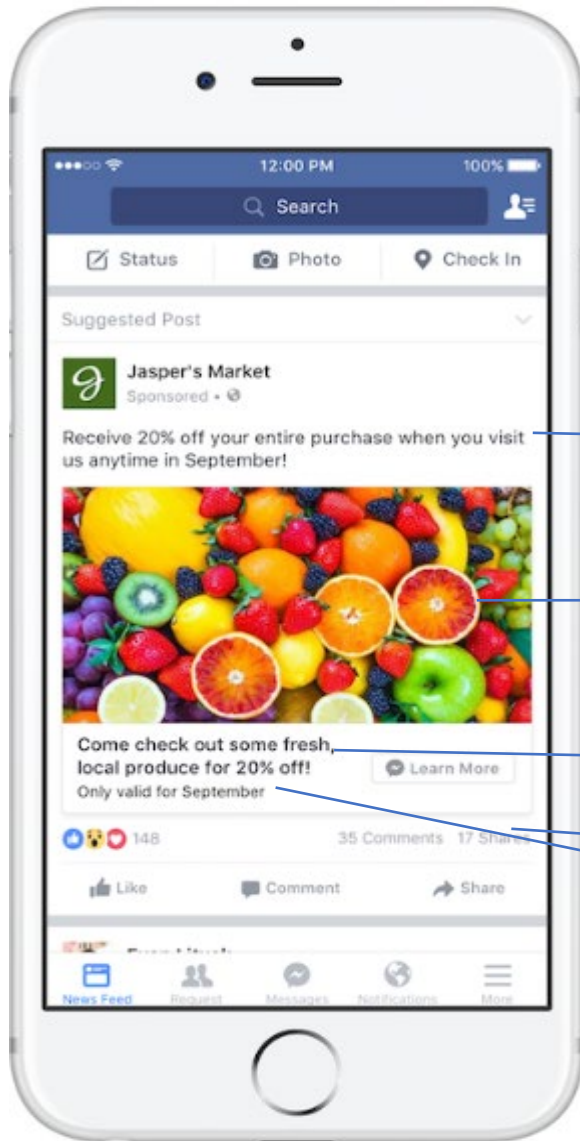
No siempre sabemos cómo alimentar a un perro adecuadamente. O en algunas ocasiones, simplemente,...



Revisión

- Todos los anuncios pasan por un proceso de revisión, podría tomar hasta 24 horas.
 - Si el anuncio es rechazado se podría editar o pedir revisión manual. Facebook enviará un correo electrónico.
 - Pautas que hagan referencia a nombres, raza origen étnico, sexual, discapacidad, enfermedad, entre otras.
 - Lenguaje vulgar
 - Afirmaciones engañosas
 - Grupos cerrados de Facebook o páginas con IP limitada.
 - Páginas destino: en construcción, página de error o páginas de baja calidad.
-

Estructura del contenido publicitario



copy

Imagen o vídeo

Títulos

Llamado a la acción

Gancho

Copys

- Direccionado a audiencias que no saben que existimos: enfocarse en el problema
- Direccionado a audiencias que no nos conoce: enfocarse en los beneficios
- Direccionado a audiencias que nos conoce: Indicar qué te hace diferente.



- Usemos emojis, hace el texto más atractivo y ayuda visualmente a destacar mensajes.

Destaqueos J&D
Publicidad

8763 3002 Les ofrecemos nuestros servicios de destaqueos de tuberías con sonda eléctrica y lavado de tuberías con sonda aprecio de agua, todo en fontanería, limpieza de tanques sépticos, instalaciones y limpieza de tanques de agua potable, limpieza de trampas de grasa y mucho mas....
Estamos para servirles!



API.WHATSAPP.COM
Destaqueos J&D

Enviar mens...

Netplus CR
Publicidad

🏠 Servicios para tu tv 🏠
Netflix, Disney, STAR, HBO, TV EN VIVO y mas....
✅ Los pagos son mensuales por medio de Simpe móvil
🕒 servicio de atención al cliente de 9 am a 9pm.

😊 Consulta tu combo favorito que son mucho más económicos 😊...



Netplus CR

Enviar mens...

Marcelo Andrés
Publicidad

❌ Vender sesiones sueltas
❌ Cobrar barato
❌ Depender de referidos
❌ Sentirte estancado en el mundo digital.

ESTO ES PARA TI:
...



MASTER.EDUMEGLOBAL.COM
Marcelo Andrés

Más inform...

Dra. Catalina Gómez Morales
Publicidad

Nuestros Servicios:

- ◆ Restauraciones dentales (calzas)
- ◆ Limpiezas dentales
- ◆ Extracciones
- ◆ Prótesis removibles
- ◆ Coronas, Puentes, Implantes dentales
- ◆ Blanqueamientos dentales...



Dra. Catalina Gómez Morales
Dentist

Enviar mens...

Contenidos

Contar Historias



Hacer una pregunta o invitar a interactuar



Raúl Aldaraví ADS Marketing Publicidad
Publicidad

Cómo Atraer Clientes a tu Negocio Local con Meta Ads en 5 Pasos

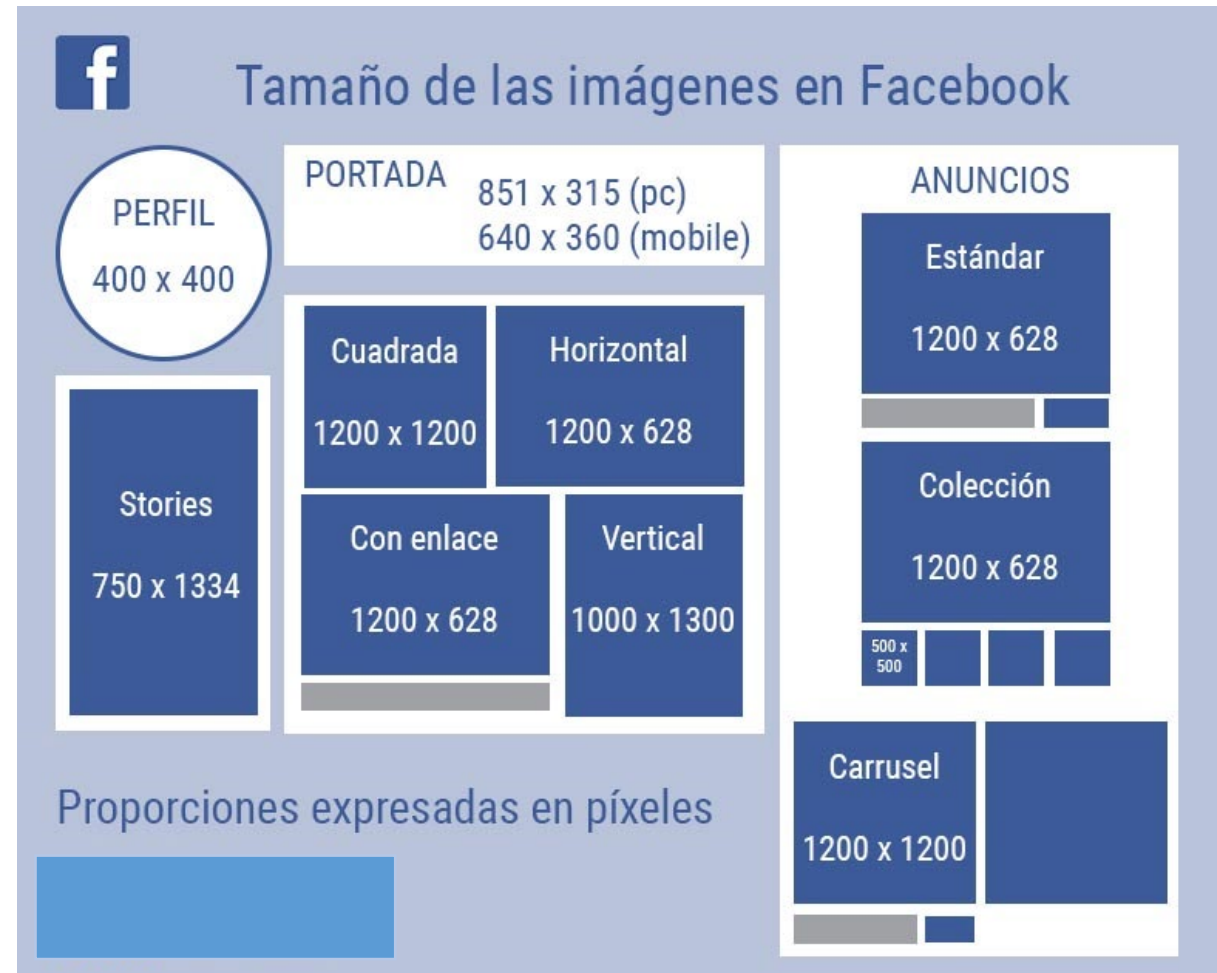
🌐 Ya sea un restaurante, tienda de ropa, joyería o cualquier tienda local, Facebook Ads es tu mejor aliado en la era digital.

...



Contenidos

- Fácil de leer y entender.
- Que cumpla con las políticas de Facebook
- Evitar promesas exageradas
- Tamaños correctos.
- Usar imágenes de calidad
- Coherencia de imagen



Tipos de contenido

GrowPro
Publicidad

¿Cómo ser 🧑🏻‍🎓 Niñera en Estados Unidos us? Nosotros te decimos todo lo que necesitas saber para hacerlo realidad 📄

Conéctate este Jueves 11 de Julio 📅 a nuestra charla online gratuita para resolver todas tus consultas. ...



GROWPRO.COM/WEBINAR-AU-PAIR
ASESORAMIENTO GRATUITO
¡Regístrate ahora! 📄

Learn More

Vídeo

Comidas rápidas Tatis Dreams
Publicidad

Hola gente linda de Limón 🍀 para este domingo 7 le ofrecemos nuestro delicioso Rice and Beans con pollo en salsa de coco caribeño 🍌🥑
banano, aguacate, ensalada, plátano maduro, fresco.
📄\$3500
Y recuerden Express gratis 🍌🥑🍌

📞7284 3317...



Comidas rápidas Tatis Dreams

Llamar

Carrusel

Fundación Clínicas Sin Fronteras Sede Alajuela
Publicidad

🧐👁️ Ofrecemos paquetes especiales en servicios ópticos para garantizar que tus ojos reciban el cuidado que merecen. Desde exámenes de la vista hasta la selección de monturas a la moda, tenemos todo lo que necesitas para mantener una visión nítida y un estilo impecable. 😊

...



Fundación Clínicas Sin Fronteras Sede Alajuela

Enviar mens...

Diseño Estático

TeenSmart Internacional
Publicidad

¿Querés comprender cómo trabaja TeenSmart a través de su plataforma en línea JovenSalud y sus aliados? 🧐❤️

Conoce a Isleydi quien accedió a 3 servicios de JovenSalud:
1) Curso CRECER Para SER de habilidades para la vida...



and that's where I started getting JovenSalud coaching

YOUTUBE.COM
Testimonio Isleydi - ¡El Poder está en ti!

Testimonial

Evitar

 **TREND Beautyfull**
Publicidad

📖 Especialízate en Protocolos de Restauración e Hidratación Capilar con Nuestro Programa Exclusivo!

En esta formación Premium ⭐, aprenderás a convertir cualquier tipo de cabello dañado en una melena suave y radiante.

...



Protocolos de RESTAURACIÓN E HIDRATACIÓN Capilar

Curso Online
Diagnóstico de daños
Protocolos de reposición lipídica, hidrolipídica, proteica y de aminoácidos
Técnicas Infrarrojo, potenciada, ionización, acidificación y mucho más...

50% OFF

Infrarrojo, Hidrolípido, Acidificación

 **TREND Beautyfull**
Publicidad

📖 Especialízate en Protocolos de Restauración e Hidratación Capilar con Nuestro Programa Exclusivo!

En esta formación Premium ⭐, aprenderás a convertir cualquier tipo de cabello dañado en una melena suave y radiante.

...



Protocolos de RESTAURACIÓN E HIDRATACIÓN Capilar

Curso Online
Diagnóstico de daños
Protocolos de reposición lipídica, hidrolipídica, proteica y de aminoácidos
Técnicas Infrarrojo, potenciada, ionización, acidificación y mucho más...

50% OFF

Infrarrojo, Hidrolípido, Acidificación

 **Fundación Sunem**
Publicidad

Nos enfocamos en promover el desarrollo integral de cada niño a través de nuestras actividades de estimulación temprana.

- 🧠 Diseñamos actividades de estimulación temprana que fomentan el desarrollo cognitivo y emocional de los niños, ayudándolos a crecer curiosos, seguros y felices.
- 🧠 Fomentamos el desarrollo Cognitivo: Nuestras...



Matrícula 2025 Abierta

50% Desc. Maternal

CENTRO DE CUIDO INFANTIL Sunem

Promovemos el desarrollo cognitivo y emocional con nuestras actividades de estimulación temprana

- Valores Cristianos
- Cuidados con amor
- Atención de profesionales
- Talleres complementarios

GUARDERÍA

Maternal, Preescolar, Jardín

WhatsApp

Desc 50 % en Matrícula

Enviar mens...

Herramientas para generar contenido

- [Gemini](#)
- [ChatGPT](#)
- [Ad Library](#)
- [Rytr](#)



Práctica

Crear los siguientes elementos:

- Copy: al menos tres copias
- Título: al menos tres títulos
- Diseños: Genere tres diseños para un producto o servicio.

Crear Secuencia:

- Copy: crear un copie para cada elemento
- Copy: crear un copie para el anuncio.
- Título: crear uno para cada elemento
- Diseños: genere un elemento para cada tarjeta, última tarjeta con llamado a la acción.

AUDIENCIAS

AUDIENCIA VS BUYER PERSONA

- **Audiencia Objetivo**

Es una descripción general del público meta, incluye información de la edad, género, personalidad, ingresos y otros datos demográficos y psicográficos.



- **Buyer persona**

Representación semi ficticia de un consumidor estándar, creada con el propósito de definir el cliente ideal de la empresa.

Incluye información de comportamiento, intereses, motivaciones, sueños, metas de vida, desafíos entre otros.



Marta Eugenia Hidalgo López

77 años

 Heredia

 Maestra de español jubilada

Intereses principales

Familia

Salud mental

Bailar

Conocer nuevos destinos

Las plantas

Recetas

Mantenerse en movimiento

Ayudar a otros a través de voluntariados o participación en asociaciones gremiales

Meta

¡Vivir intensamente!

Disfrutar de su etapa de jubilación

Sentirse motivada y útil para la sociedad.

Cuidar su salud física y mental.

Retos

La falta de tiempo entre tantas nuevas actividades recreativas y de aprendizaje.

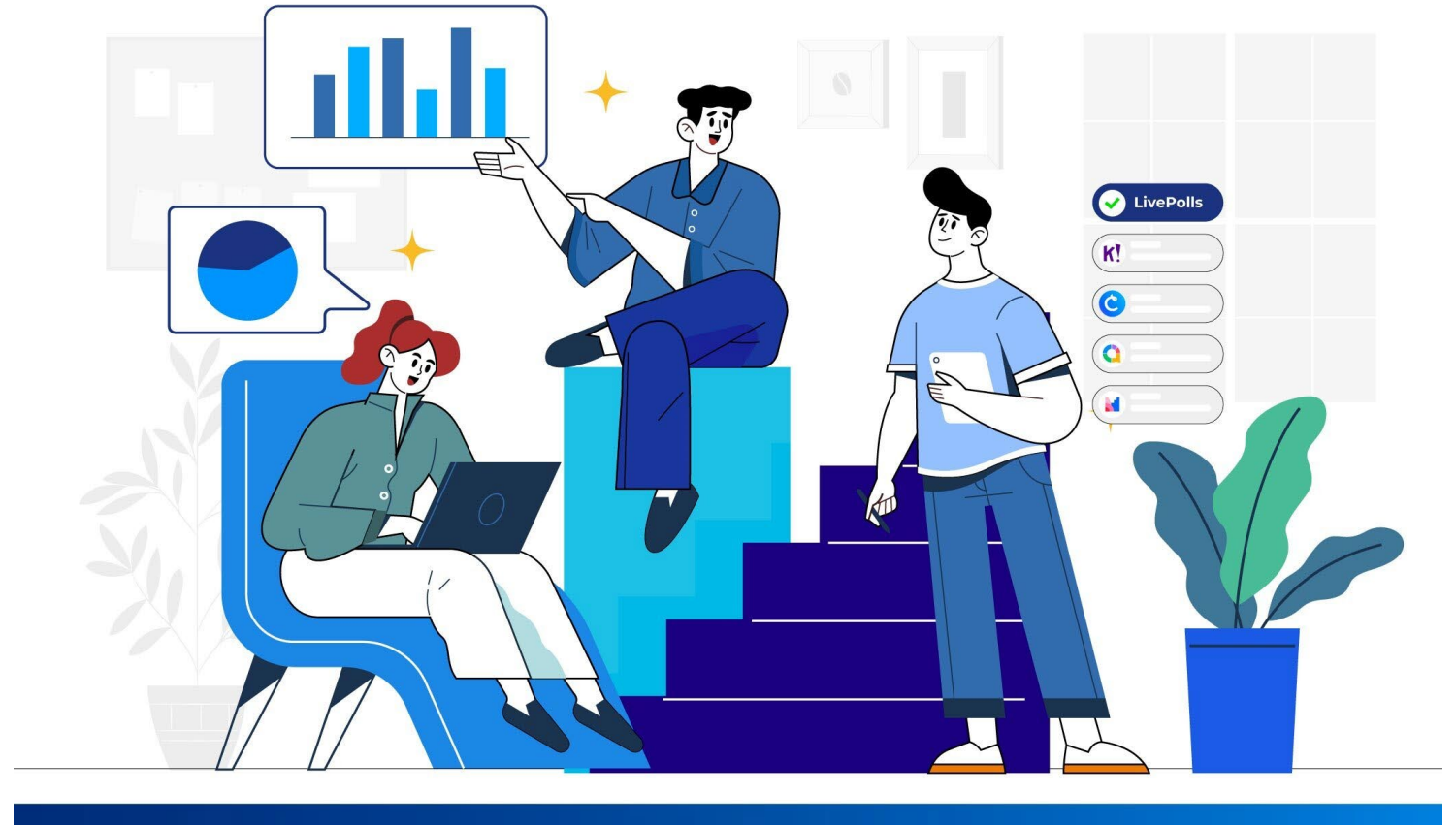
El estado de su salud.

La estabilidad económica.

Lidiar con el concepto que la sociedad suele tener sobre la vejez

Práctica

Cree su propia audiencia y buyer persona puede usar IA para crearlos



ANUNCIOS META

Estructura anuncios Facebook

- Campaña
 - Está formada por todos los anuncios publicados con el mismo objetivo.
- Conjuntos de anuncios
 - Es la agrupación de varios anuncios de las campañas. Aquí se coloca el presupuesto, periodo y segmentación.
- Anuncio.
 - Mensajes publicitarios dentro de una campaña. Cada uno puede tener formatos diversos.
 - Anuncios con imágenes.
 - Anuncios con vídeos.
 - Anuncios por secuencia.
 - Anuncios de colección.

FarmAgro Costa Rica
Publicidad

Los generadores BONHOEFFER han sido diseñados para responder a las mayores exigencias de tu trabajo.

Por eso, el generador de gasolina BON-P-GG-9.0KW está equipado con un motor profesional y un alternador 100% de cobre, lo cual te asegura el desempeño idóneo en cualquier momento que lo necesites....

PARA LOS CRACKS DE LA CONSTRUCCIÓN

Apto para soldadura
Uso en la construcción para herramientas eléctricas
\$1.590,90 iva

GENERADOR
BON-P-GG-9.0KW

BONHOEFFER
HECHA PARA TU TRABAJO!

FarmAgro

FarmAgro Costa Rica [Más inform...](#)



APPLICA
TECH KNOWLEDGE TRANSFER

pymenauta

110 AÑOS
IMPULSANDO
EL DESARROLLO
DE COSTA RICA

IBN

CAMPAÑAS

CONJUNTOS

AD 1

AD 2

AD 3

CONJUNTO

AD 1

AD 2

AD 3

CONJUNTO

AD 1







AD 2

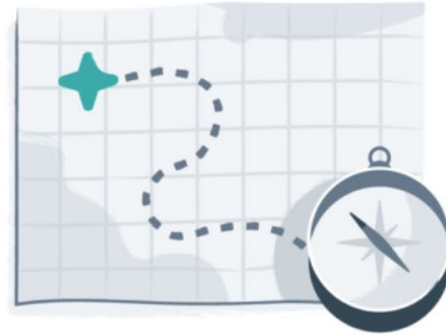
AD 3

Tipo de compra

Subasta

Elige un objetivo de la campaña

-  Reconocimiento
-  Tráfico
-  Interacción
-  Clientes potenciales
-  Promoción de la app
-  Ventas



El objetivo de la campaña es la finalidad comercial que persigues con tus anuncios. Pasa el mouse por cada uno para obtener más información.

OBJETIVOS PUBLICITARIOS

Los más recomendados

- Interacciones
 - Conversaciones en Whatsapp
- Clientes Potenciales
 - Formularios
- Ventas (ecommerce)

NUEVA CAMPAÑA

 **La Tapicería by María José P. Acero**
Publicidad

¡Le devolvemos la belleza a tus muebles!
¡Tapizamos y restauramos tus muebles con los mejores materiales y finos acabados!

¡Contáctanos hoy mismo!
Cotiza nuestros servicios al 📞 (52) 331740-9893...



INSTAGRAM.COM
La Tapicería by María José P. Acero

Enviar mens...

- Utiliza elementos visuales atractivos y de alta calidad para dirigir a las personas a whatsapp, inbox o sitios web de destino.
- Aquí debemos tener claras nuestras audiencias para así tener un segmento eficaz.

Segmentaciones

Segmentación Advantage

Seleccionar región

Selección género

Selección edad

El algoritmo toma decisiones.

La clave está en los anuncios entre tres y cinco.

Segmentación detallada

Selección región

Selección género

Selección edad

Segmentación detallada con intereses

consolidados. ¿Cuántos intereses?

Acortar más

Público similares

Públicos similares a personas que ya interactuaron

Públicos personalizados

Personas que interactuaran (retargeting)

Elige un origen de público personalizado

Conéctate con personas que ya hayan mostrado interés en tu negocio o producto.

Tus orígenes

- Sitio web
- Actividad en la app
- Catálogo
- Lista de clientes
- Actividad offline

Orígenes de Meta

- Video
- Formulario para clientes potenciales
- Experiencia instantánea
- Compras
- Cuenta de Instagram
- Eventos
- Página de Facebook
- Publicaciones en Facebook

Público personalizado

Crear un público similar

Seleccionar origen del público similar

Selecciona un público u origen de datos existente

Crear nuevo origen ▼

Seleccionar lugar del público

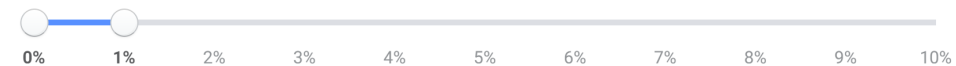
Buscar regiones o países

Explorar

Seleccionar tamaño del público

Número de públicos similares ⓘ

1 ▼



Una similitud del 1% incluye a las personas más similares al origen de tu público similar. Si aumentas el porcentaje, se creará un público más grande y amplio.

Público similares

Intereses

- ¿Cuántos intereses debemos incluir en nuestros públicos?
 - Menos campañas con públicos más grandes.
 - Lo importante es el alcance de público objetivo.
 - No se recomienda públicos menores a 300 mil usuarios.

Anuncios rentables

- Simplifica la cuenta
 - 2- 6 campañas
 - 1-5 públicos
 - 2-6 anuncios
- Prioriza la estrategia creativa
- Revisar proceso de compra
 - Tasa de conversión: compras/visitas a página
- Qué presupuesto usar en Facebook ads
- Campañas advantage +

Práctica



Monster Pizza
Publicidad

BUSCAMOS PIZZERO (a):

Experiencia mínima de 1 año en puestos similares de cocina, pizzería, restaurantes, etc.

Requisitos generales:

...



Monster Pizza

Ordená tu Express llamando al ☎ 4052 3000 📍 Granadilla 📍 San Francisco 2
Ríos 📍 Tibás 📍 Coronado Todos

Realice su propia campaña

Debe incluir presupuesto advantage.

Debe incluir tres conjuntos de anuncios:

- Público advantage
- Público segmentado
- Público personalizado

Debe incluir como mínimo dos anuncios

- Puede usar carrusel
- Vídeo
- Diseño estático



Never stop testing,
and your advertising will
never stop improving.

David Ogilvy



Gracias por acompañarnos hoy

Facilitador: Federico Vanegas