

# Coyuntura actual y perspectivas económicas 2024-2025

*Juan Pablo Arias*

El panorama económico global se encuentra en una encrucijada, influenciado por factores como la recuperación post-pandemia, la inestabilidad geopolítica, y los desafíos derivados del cambio climático y la transición energética. Para 2024-2025, los actores económicos enfrentan un entorno complejo que exige adaptabilidad, innovación, y estrategias de mitigación de riesgos. Este análisis busca explorar las tendencias económicas globales, los sectores clave de inversión, los desafíos emergentes, y las mejores prácticas para que las empresas se preparen para el futuro.

## Capítulo 1. Indicadores Económicos

**Inflación:** Se espera que la inflación se mantenga moderada, aunque aún por encima de los niveles pre-pandemia. Para las Pymes, esto puede implicar mayores costos de insumos y una necesidad de revisar precios.

**Tasas de interés:** Con políticas monetarias que buscan controlar la inflación, los costos del crédito seguirán siendo un desafío. Las Pymes deben buscar financiamiento con tasas fijas o explorar alternativas como capital de riesgo.

**Tipo de cambio:** Las fluctuaciones en las monedas, especialmente en países con alta dependencia del dólar, pueden afectar las importaciones y exportaciones de las Pymes. La gestión cambiaria será crucial.

**Consumo interno:** Aunque el consumo muestra señales de recuperación, se espera que los patrones de gasto se enfoquen en bienes esenciales, con mayor cautela en el gasto discrecional.

## Capítulo 2. Crecimiento Económico

Las proyecciones indican un crecimiento económico moderado a nivel global, con variaciones entre regiones:

**Mercados emergentes:** Muchas economías en desarrollo presentan tasas de crecimiento superiores, impulsadas por la digitalización y las inversiones en infraestructura. Las Pymes que exporten o formen parte de cadenas de suministro globales pueden aprovechar estas dinámicas.

**Crecimiento sectorial:** Sectores como tecnología, comercio electrónico, y salud presentan tasas de crecimiento más rápidas, ofreciendo oportunidades para Pymes innovadoras.

**Desaceleración en economías avanzadas:** Las políticas fiscales restrictivas en economías

avanzadas pueden ralentizar el comercio internacional, afectando a Pymes exportadoras. Es crucial diversificar mercados y buscar clientes en regiones en crecimiento.

## Capítulo 3. Perspectivas 2025

Para 2025, las Pymes enfrentarán un entorno con características clave:

**Mayor competencia tecnológica:** Las Pymes deberán digitalizar procesos, mejorar su presencia online y adoptar herramientas tecnológicas accesibles como la inteligencia artificial.

**Sostenibilidad como requisito:** Los consumidores y las regulaciones exigirán prácticas sostenibles, impulsando a las Pymes a adoptar modelos de negocio responsables con el medio ambiente.

**Resiliencia ante incertidumbre:** La capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado será vital. Las Pymes que implementen análisis predictivos y escenarios alternativos estarán mejor preparadas.

**Financiamiento alternativo:** Las plataformas de crowdfunding y el



microcrédito serán recursos clave para las Pymes en busca de capital.

## Capítulo 4. Elecciones presidenciales en EE.UU.

El resultado de las elecciones presidenciales de 2024 en Estados Unidos tendrá un impacto significativo para las Pymes, dado el papel de este país en la economía global:

**Política comercial:** Un enfoque proteccionista podría encarecer las importaciones para Pymes que dependen de insumos extranjeros, mientras que acuerdos comerciales favorables abrirían nuevas oportunidades.

**Estabilidad del dólar:** Cambios en las políticas económicas pueden generar volatilidad en el tipo de cambio, afectando tanto a importadores como a exportadores.

**Inversiones extranjeras:** Las decisiones sobre estímulos económicos y políticas fiscales impactarán las inversiones en mercados emergentes, clave para Pymes que buscan diversificar su mercado.

**Políticas medioambientales:** Las regulaciones sobre sostenibilidad en EE.UU. podrían influir en los estándares internacionales, afectando a las Pymes que exportan productos o servicios al mercado estadounidense.

