

# BN PYMES

CHARLA

**“Liderazgo Femenino:  
Virtudes, Desafíos y Ejemplos Inspiradores”**





## Liderazgo Femenino

**Wendy Rodríguez**

El liderazgo femenino se refiere a la participación activa de las mujeres en roles de autoridad y gestión en diversas esferas laborales. Aquí tienen la responsabilidad de dirigir equipos y tomar decisiones estratégicas. Este fenómeno implica un avance significativo hacia la igualdad de género en el entorno laboral, permitiendo a las mujeres asumir roles directivos y liderar iniciativas con autoridad y competencia.

## Emprendimiento femenino

Se refiere a las iniciativas empresariales que son lideradas por mujeres.

El **emprendimiento femenino** se refiere al proceso en el que las mujeres inician, desarrollan y gestionan sus propias empresas o iniciativas económicas. Este tipo de emprendimiento juega un papel clave en el desarrollo económico y social, ya que fomenta la equidad de género, genera empleo y contribuye a la innovación en diversas industrias.


Algunas características del **emprendimiento femenino** incluyen: Enfrentar desafíos específicos, como el acceso a financiamiento, la conciliación entre la vida personal y profesional, y la superación de barreras culturales o de género.

Fomentar redes de apoyo y mentoría entre mujeres empresarias. Generar impacto social, ya que muchas mujeres emprendedoras crean negocios con enfoques sostenibles, sociales o comunitarios.

## Virtudes

**Creatividad e innovación:** Innovadoras, piensan fuera de lo común, crean productos y servicios que responden a necesidades específicas.





**Redefinición del éxito:** Rentabilidad, impacto social, calidad de vida de los empleados, creación de valor para la comunidad.

**Colaboración y redes:** Buscan colaboración y apoyo mutuo entre ellas, forma redes, comparten recursos y consejos.

**EMPODERAMIENTO:** La decisión de emprender las empodera.

**Control de su vida profesional y financiera:** Interdependientes autónomas, relaciones afectivas.


**Superación de barreras:** A pesar de las barreras culturales, sociales y económicas, abrieron camino en sectores dominados por hombres.

## Desafíos

**Desigualdad de género:** A pesar de los avances en equidad e inclusión, las mujeres siguen enfrentando múltiples barreras en el mundo laboral y empresarial. En el ámbito del **emprendimiento femenino**, estas dificultades se traducen en obstáculos que limitan su crecimiento y éxito en los negocios. A continuación, se detallan algunas de las principales desigualdades de género que afectan a las emprendedoras:

- Brechas salariales
- Falta de visibilidad
- Falta liderazgo en muchas industrias
- Dificultades para acceder a financiamiento
- Cultura de compra y precio





**1. Brechas Salariales.** Las mujeres siguen ganando menos que los hombres por el mismo trabajo en muchas industrias. En el ámbito del emprendimiento, esto se refleja en la dificultad para establecer precios justos por sus productos o servicios, lo que impacta en la rentabilidad de sus negocios. Además, muchas veces enfrentan la percepción de que su trabajo tiene un menor valor económico, especialmente en sectores tradicionalmente feminizados como la moda, la artesanía o el bienestar.

**2. Falta de Visibilidad.** Las mujeres emprendedoras reciben menos reconocimiento y cobertura mediática en comparación con sus pares masculinos. Esto se traduce en menos oportunidades para acceder a redes de contacto, inversores y mercados internacionales. La ausencia de representación femenina en eventos, premios y espacios empresariales refuerza la falta de referentes para futuras generaciones de emprendedoras.


**3. Falta de Liderazgo en Muchas Industrias.** El liderazgo femenino sigue siendo minoritario en sectores clave como la tecnología, la ciencia, la ingeniería y las finanzas. Esto limita las oportunidades de crecimiento para las emprendedoras en estas áreas y reduce su influencia en la toma de decisiones económicas. Sin referentes y con menos acceso a mentorías, muchas mujeres ven frenadas sus aspiraciones de escalar sus negocios.

#### **4. Dificultades para Acceder a Financiamiento**

Uno de los principales retos para las emprendedoras es la falta de acceso a crédito y financiamiento. Estudios indican que las mujeres reciben menos inversión de capital de riesgo en comparación con los hombres, a pesar de que los negocios liderados por mujeres suelen ser igual o más rentables. Factores como la falta de historial crediticio, sesgos de género en inversionistas y menor acceso a redes de apoyo dificultan su crecimiento económico.

#### **5. Cultura de Compra y Precio**





Las mujeres emprendedoras enfrentan desafíos relacionados con la percepción del valor de sus productos y servicios. En muchas ocasiones, sus clientes esperan pagar menos por bienes o servicios ofrecidos por mujeres, lo que impacta directamente en su rentabilidad. Además, el mercado muchas veces da mayor credibilidad a empresas lideradas por hombres, lo que obliga a las emprendedoras a esforzarse más para posicionarse y competir en igualdad de condiciones.

Para reducir la desigualdad de género en el emprendimiento, es fundamental:


- Implementar políticas de equidad salarial y de reconocimiento.
- Visibilizar el trabajo y logros de las emprendedoras en medios de comunicación y redes empresariales.
- Fomentar el liderazgo femenino en sectores estratégicos.
- Crear programas de financiamiento accesibles y adaptados a las necesidades de las mujeres emprendedoras.
- Educar al mercado sobre el valor de los productos y servicios ofrecidos por mujeres, promoviendo una cultura de compra equitativa.

El **emprendimiento femenino** no solo impulsa la economía, sino que también contribuye a la equidad y el desarrollo sostenible. Reducir la desigualdad de género en este ámbito es clave para lograr una sociedad más justa e inclusiva.

## Conciliación de la vida personal y profesional

La conciliación entre la vida personal y profesional es un desafío constante para muchas mujeres emprendedoras. A menudo, deben equilibrar el crecimiento de sus negocios con las responsabilidades del hogar y el cuidado de la familia, lo que puede generar una doble carga de trabajo. Las expectativas sociales y culturales aún asocian a las mujeres con el rol de cuidadoras principales, lo que limita su tiempo y energía para desarrollar plenamente sus emprendimientos.





Este desafío puede generar estrés, agotamiento y sentimientos de culpa por no poder cumplir con todas las exigencias de manera equilibrada. Sin embargo, cada vez más mujeres buscan estrategias para gestionar mejor su tiempo, delegar tareas y construir redes de apoyo que les permitan avanzar en ambas áreas sin renunciar a su bienestar.

Para lograr una conciliación efectiva, es fundamental promover cambios tanto a nivel personal como estructural. Las emprendedoras pueden beneficiarse de la planificación y la automatización de procesos en sus negocios, así como de establecer límites claros entre su vida laboral y personal. Además, es clave fomentar una cultura empresarial más inclusiva, donde la corresponsabilidad en las tareas del hogar sea una norma y no una excepción. El apoyo de políticas públicas, como la flexibilización laboral y el acceso a servicios de cuidado infantil, también juega un papel crucial en este proceso. Solo a través de estos cambios será posible alcanzar un equilibrio que permita a las mujeres desarrollar sus proyectos sin que ello implique un sacrificio excesivo de su vida personal.

## **Consejos y aspectos importantes en el Liderazgo a tomar en cuenta como emprendedoras**

- Tome decisiones informadas y estratégicas
- Evalúe situaciones,
- Analice opciones
- Impulsara el progreso de su negocio.
- Analice su mercado de manera continua.
- Observe a la competencia.
- Este muy atenta en las ferias.



- Tenga la mayor exposición en eventos. (Considere si es su mercado)
- Converse con el cliente para conocer sus necesidades, pero lo más importante, conecte con sus emociones.
- Mantenga una mentalidad de aprendizaje, busque constantemente formas de mejorar y crecer tanto personal, como profesionalmente capacítese, lea, lleve cursos, charlas etc.

## Consejos y aspectos importantes en el Liderazgo a tomar en cuenta como emprendedoras

Sea una líder efectiva que inspire y motive. Recuerde que usted es la imagen de su producto, venda experiencias, no productos.

Estamos en un mundo en constante evolución. Adaptarse al cambio de manera rápida y efectiva. Considere nuevas herramientas: Simpe móvil, envío de productos por correo, instagram, facebook, meta business.

- Sea parte de una red de apoyo.
- Pida consejo.
- Aprenda de las demás, evite verse como competencia.
- SEA LA MEJOR EN LO QUE HACE.

## Liderazgo Femenino desde El Ser:

Este enfoque se centra en la autenticidad, la autoempatía, el autoconocimiento, el autocuidado, el agradecimiento, la conciencia, y los valores internos que una mujer aporta a su rol de liderazgo.

La única forma de liderar a lo externo es primero liderando lo interno.





## Autocuidado

El autocuidado en el liderazgo femenino es un pilar fundamental para mantener el equilibrio entre la vida personal y profesional. Las mujeres en posiciones de liderazgo suelen enfrentar múltiples desafíos, desde la presión de desempeñarse con excelencia hasta la gestión de su bienestar emocional y físico. Cultivar el autocuidado implica reconocer la importancia de establecer límites, priorizar el descanso, fomentar redes de apoyo y desarrollar una mentalidad resiliente. Un liderazgo saludable comienza con el bienestar personal, lo que permite tomar decisiones con mayor claridad, motivar a los equipos y generar un impacto positivo en el entorno.

### Emocional

- Posee un equilibrio en su vida personal y laboral
- Escucha audios.
- Lee
- Maneja sus emociones
- Busca ayuda, con todas estas herramientas gratuitas actuales

### Físico

- Hace deporte
- Come bien
- Se chequea la salud periódicamente
- Toma agua
- Duerme las horas necesarias

### Mental

- Qué escucha
- Qué habla
- Con quién comparte
- Cómo se habla todo el día





## Autoconocimiento

El autoconocimiento en el liderazgo femenino es la base para desarrollar una gestión auténtica, efectiva y alineada con los valores personales. Conocerse a sí misma implica reconocer fortalezas, identificar áreas de mejora y entender cómo las emociones y experiencias influyen en la toma de decisiones. En el liderazgo, una mujer que cultiva su autoconocimiento tiene mayor confianza, establece relaciones más sólidas y es capaz de guiar con empatía y claridad. Al comprender su propio estilo de liderazgo y sus motivaciones, puede inspirar a otros, adaptarse a los desafíos y construir un entorno laboral más equitativo y eficiente.

- Se compromete con usted misma.
- Es fiel y leal a sus principios y valores.
- Conoce el valor que usted tiene.
- Confía en su capacidad interna, para tomar decisiones.
- Percibe situaciones y tiene la capacidad de alejarse.
- Conoce, sus debilidades, valores y fortalezas.
- Comprende sus sentimientos y los comparte o más bien cuenta de más.
- Comparte su conocimiento y aprende de los demás.

## Auto-empatía

La autoempatía es la capacidad de reconocer, comprender y validar nuestras propias emociones y necesidades con la misma compasión que lo haríamos con los demás. Es un proceso esencial para el bienestar emocional, ya que nos permite gestionar el estrés, aceptar nuestras imperfecciones y desarrollar una relación más amable con nosotros mismos. En el liderazgo y en la vida cotidiana, la autoempatía nos ayuda a establecer límites saludables, tomar decisiones con mayor claridad y responder a los desafíos con resiliencia. Practicar la autoempatía no es un acto de egoísmo, sino una herramienta poderosa para fortalecer la autoestima y fomentar relaciones más auténticas y equilibradas.



- Es empática con usted misma.
- Cuando se equivoca, fracasa.
- Toma una mala decisión.
- Solo piensa en su bienestar, o piensa solo en el bienestar de los demás.
- Posee un círculo social donde se siente cómoda, pone límites.
- Cree que su éxito se lo debe solo a usted o no se le olvida cada persona que estuvo en su proceso y le ayudo

## Conciencia

La conciencia en el liderazgo femenino implica el reconocimiento de las propias capacidades, valores y emociones, así como la comprensión del impacto que tienen en los demás. Es un proceso de autoconocimiento que permite a las mujeres líderes actuar con autenticidad, tomando decisiones alineadas con su propósito y visión. La conciencia en este contexto también abarca la sensibilidad hacia las desigualdades y barreras que enfrentan las mujeres en distintos ámbitos, promoviendo así un liderazgo más inclusivo y transformador. Una líder consciente es capaz de inspirar, generar confianza y fomentar un entorno donde la colaboración y el crecimiento sean fundamentales.

- Trabaja en su seguridad.
- Trabaja en su autoestima.
- Trabaja en su imagen.
- Trabaja en aprender cosas nuevas estudiando.
- Se actualiza en su campo de expertise.
- Reconoce y trabaja en sus debilidades.
- Busca acompañamiento de coach, psicólogo, consejería, mentoría, etc.
- Es congruente con lo que dice y hace.



## Agradecimiento

El agradecimiento es una actitud poderosa que transforma la manera en que percibimos la vida y enfrentamos los desafíos. Ser agradecido implica reconocer y valorar todo lo que se tiene, desde la salud y el trabajo hasta la familia, los amigos y nuestras propias capacidades. Es una práctica que nos conecta con el presente y nos ayuda a enfocarnos en lo positivo, en lugar de quedarnos atrapados en la inconformidad y la queja. Apreciar nuestro cuerpo, nuestros talentos y las oportunidades que nos rodean nos permite desarrollar una mentalidad de abundancia, promoviendo el bienestar emocional y fortaleciendo nuestras relaciones. La gratitud no solo nos brinda paz interior, sino que también nos impulsa a seguir creciendo con optimismo y resiliencia. Se debe ser agradecida:

- Con todo:
- Con su salud
- Con su trabajo
- Con su familia
- Con su amigos
- Con el cuerpo que tiene
- Con sus talentos y dones
- O vive en la disconformidad y la queja.

## Autotransformación o cambio

La autotransformación y el cambio son procesos esenciales para el crecimiento personal y profesional. Implican la capacidad de reflexionar sobre nuestras creencias, hábitos y comportamientos para evolucionar hacia una mejor versión de nosotros mismos. Adaptarse al cambio no solo requiere valentía, sino también una mentalidad abierta y flexible que nos permita aprender de los desafíos y encontrar nuevas oportunidades. La autotransformación es un viaje continuo que nos impulsa a salir de nuestra zona de confort, fortalecer nuestras habilidades y desarrollar una mayor conciencia de nuestro propósito y valores. Al abrazar el cambio con actitud positiva, podemos construir un camino de crecimiento sostenible y auténtico.



## Mujeres inspiradoras

A lo largo de la historia, muchas mujeres han desafiado barreras, transformado sociedades y dejado un legado imborrable en distintos ámbitos. Desde la ciencia y la política hasta la educación y el activismo, su valentía y determinación han inspirado a generaciones enteras. Figuras como Christiana Figueres y Mónica Araya han impulsado el cambio en temas ambientales a nivel global, demostrando el impacto de la sostenibilidad y el liderazgo en Costa Rica. Marie Curie, pionera en la radiactividad, revolucionó la ciencia y abrió el camino para futuras mujeres en la investigación. Wangari Maathai, con su activismo ambiental, marcó la diferencia en África con su lucha por el desarrollo sostenible. Y Malala Yousafzai, símbolo de la resistencia y la educación, sigue siendo un referente en la defensa de los derechos de las niñas en el mundo. Estas mujeres no solo han dejado huella en la historia, sino que también siguen siendo faros de inspiración para quienes buscan transformar el mundo con determinación, conocimiento y pasión.

Mónica Araya (Costa Rica)  
Experta en movilidad sostenible y defensora del medio ambiente, Mónica Araya ha sido reconocida internacionalmente por su labor en promover ciudades libres de emisiones y su trabajo hacia un futuro sin combustibles fósiles.



Christiana Figueres (Costa Rica)  
Diplomática costarricense que desempeñó un papel crucial como secretaria ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, liderando las negociaciones que culminaron en el Acuerdo de París en 2015.



Marie Curie (Polonia/Francia)

Pionera en el campo de la radiactividad, fue la primera mujer en recibir un Premio Nobel y la única persona en ser galardonada en dos categorías científicas diferentes: Física y Química.



y

Wangari Maathai (Kenia)

Ambientalista y activista política, fue la primera mujer africana en recibir el Premio Nobel de la Paz en 2004 por su contribución al desarrollo sostenible, la democracia y la paz.



Malala Yousafzai (Pakistán)

Activista por la educación femenina y la persona más joven en recibir el Premio Nobel de la Paz, reconocida por su lucha contra la opresión de los niños y jóvenes y por el derecho de todos los niños a la educación.





## Bibliografía

1. "Vayamos adelante" Sheryl Sandberg,
2. "El poder femenino. El liderazgo político en el siglo XXI"  
Nancy Sosa analiza.
3. "Liderar en femenino para hombres y mujeres. Guía antigurús para las empresas del futuro" Txell Costa.
4. "El síndrome Borgen: por qué las mujeres abandonan la política"  
Nuria Varela.
5. "Libertad" Angela Merkel.

