

# **Pymes Sostenibles: Un futuro rentable y responsable**



**Arianna Cruz Córdoba**

**Directora Ejecutiva del Consejo Nacional para la Sostenibilidad**

## CONTEXTO COSTARRICENSE

- Los emprendimientos y las Pymes son un eslabón fundamental para el desarrollo sostenible del País.
- La Cámara de Comercio de Costa Rica (CCCR) publicó que el 47 % del empleo en el país proviene de las PYMES, lo que representa un 35,7 % del PIB (Producto Interno Bruto). Vale destacar también, que el 48 % de estos negocios están liderados por mujeres.

# CONTEXTO COSTARRICENSE

- Costa Rica lidera en temas ambientales (matriz eléctrica renovable, políticas de descarbonización), lo que crea un entorno favorable para PYMES sostenibles.
- Según datos del INEC, hasta el 2022 el país contaba con aproximadamente 411,000 microempresas, representando alrededor del 47% de la fuerza laboral total.
- En DiDi Food, destaca el hecho de que el 73% de los restaurantes disponibles en la aplicación son pymes.

# CONCEPTOS CLAVES EN SOSTENIBILIDAD



- **TODOS BUSCAMOS EMPRESAS RENTABLES Y QUE GENEREN BUENA UTILIDAD**
- **NO SOLAMENTE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA ES IMPORTANTE**
- **NECESITAMOS QUE NUESTRA EMPRESA SEA SOSTENIBLE EN EL TIEMPO, UN NEGOCIO A LARGO PLAZO Y QUE NUESTRA PYME SEA EXITOSA**

# CONCEPTOS CLAVES EN SOSTENIBILIDAD



# SOSTENIBILIDAD

- Es el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.
- Es la dinámica de la economía que asegura oportunidades para todas las personas, sin impactar de manera negativa la degradación del medio ambiente.
- Se compone de 3 dimensiones: **Social, Económica y Ambiental.**

# SOSTENIBILIDAD SOCIAL

- Busca integrar la salud y el bienestar de la sociedad.
- Es esencial para mejorar la inclusión y las oportunidades de las comunidades desprotegidas y buscar la ampliación de las oportunidades para todos.
- Cumple con la legislación aplicable y se alinea a la normativa internacional de comportamiento.



# PARTES INTERESADAS

- Según la ISO 26000:  
“Individuos o grupos que tienen interés en cualquier decisión o actividad de la organización y que pueden afectar o ser afectados por las actividades de la empresa”.



## IDENTIFICAR LAS PARTES INTERESADAS PERMITE:

- Incrementar el entendimiento de las consecuencias o actividades de la organización.
- Determinar cómo incrementar los impactos positivos y disminuir cualquier riesgo o impacto negativo.
- Aumentar la transparencia y credibilidad de su comunicación y así establecer alianzas para alcanzar los objetivos.



# Ejemplos de Responsabilidad Social para PYME

- ¿Estoy haciendo una correcta gestión del agua, la energía y los recursos?
- ¿Gestiono de manera adecuada mis residuos?
- ¿Cómo estoy impactando a la comunidad con mi operación?
- ¿Tengo a mis colaboradores con los derechos laborales que exige la legislación?
- ¿Apoyo o brindo oportunidades de crecimiento y capacitación continúa?
- ¿Mi operación está impactando de manera positiva o negativa al medioambiente?

# Siete Materias de RSE



- [FUENTE: ISO 26000](#)

- 
- 
- “La responsabilidad social o el ejercicio responsable del negocio es un camino cuya meta es lograr la sostenibilidad. Permite construir una empresa más sólida que tiene mucha más posibilidad de seguir viviendo en el tiempo sin afectar a las generaciones futuras. Para llegar a esa sostenibilidad, la única manera es teniendo un comportamiento responsable”.

Roxana Víquez, Experta en Sostenibilidad.



# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- La Organización Meteorológica Mundial ha informado que existe un 47% de probabilidades de que la temperatura media mundial durante todo el quinquenio 2024-2028 rompa récord de temperatura, superando a 2023, que es actualmente el año más cálido.





# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- El cambio climático es un problema que la sostenibilidad ambiental debe combatir. Éste, es el objetivo número 13 del Desarrollo Sostenible de la ONU y dentro de su planteamiento propone adoptar medidas urgentes para afrontar la amenaza del cambio climático y preservar la vida humana.
- La sostenibilidad ambiental representa una forma de convivir en equilibrio con nuestro entorno y prevenir una escasez que puede poner en riesgo la humanidad, lo cual hace de este tema algo necesario para cada persona, organización y gobierno dentro del planeta.



# PRINCIPIOS DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- El objetivo de estos principios es enfocarse en el cuidado de cada uno de los recursos y el aprovechamiento de los residuos.



**CONSUMO  
ENERGÉTICO**



**CUIDADO  
DEL AGUA**



**CONSUMO DE  
COMBUSTIBLES**



**CONSUMO DE  
COMBUSTIBLES**

## Economía Lineal



El término de Economía Lineal proviene de la estructura económica tradicional en donde una cadena de suministros inicia con proveedores de materia prima que venden recursos a fabricantes de productos y finaliza en el consumidor final.

El problema de este tipo de economía es que prioriza la maximización de ganancias optimizando tiempos, así como también en costos de logística, mano de obra y empaque. Esto sin agregar a la fórmula el costo ambiental o social.



Al tomar en cuenta el costo y el impacto que tienen los productos o servicios a nivel económico, social y ambiental; los modelos de negocio que implementan una economía circular permiten sacar mayor provecho de los productos fabricados.

Generando diferentes propuestas de valor para un mismo producto en diferentes etapas de su ciclo de vida no sólo aumenta la rentabilidad sino que disminuye la necesidad de consumir recursos vírgenes.

Por último, al aumentar la sostenibilidad de los negocios desde el punto de vista social y ambiental, se aumenta la calidad de vida de las personas y el futuro para nuevas generaciones.

# Sostenibilidad Económica - Gobernanza

La sostenibilidad económica se define como la capacidad que tiene una organización de administrar sus recursos propios y generar rentabilidad a largo plazo de forma responsable. Este concepto implica el uso de prácticas económicas que sean rentables tanto desde el punto de vista social como medioambiental.

Para que exista una buena gobernanza, ha de crearse un contexto social en el que convivan el bienestar y el crecimiento económico. Todo ello en beneficio de la comunidad y bajo la finalidad de que esta comunidad disponga de una serie de medios, opciones y alternativas para ser feliz.



# Claves de la Gobernanza

- ✓ **No solo importa la productividad y la competitividad:** El objetivo es mantener un equilibrio en aquellas empresas que sean rentables tanto para sí mismas como para la sociedad en general.
- ✓ **La importancia de la eficiencia:** lograr una productividad que sea favorable para el negocio obteniendo los máximos resultados con la mínima cantidad de recursos.
- ✓ **La unión entre tecnología e innovación:** Los gobiernos e instituciones están llamadas a ampliar las inversiones en materia de movilidad sostenible, energías renovables, investigación e innovación y economía circular.
- ✓ **Limitar los recursos:**
  - Recursos renovables. No deben consumirse a un ritmo que supere a la producción, ya que, de lo contrario, el consumo se vería bastante limitado.
  - Recursos no renovables. Han de sustituirse, en la medida de lo posible y de forma paulatina y progresiva, por una alternativa renovable para evitar la desaparición de los mismos.
- ✓ **Crecimiento y Desarrollo:** El crecimiento alude a un aumento cuantitativo, mientras que el desarrollo se define como la mejora de las cualidades.

# ¿Qué significa Sostenibilidad en las Pymes?

Integrar prácticas económicas, sociales y ambientales responsables en su modelo de negocio.

“Las PYMES son clave para el desarrollo sostenible del país y para el cumplimiento de los ODS”.



# ¿Por qué ser una PYME sostenible?

Los consumidores son muy conscientes de sus elecciones de consumo y prefieren tener relaciones comerciales con empresas o instituciones socialmente responsables.

Las empresas tienen la responsabilidad de generar valor a sus colaboradores, clientes, socios y a la sociedad en general, mitigando los impactos de su operación, generando a su vez impactos sociales y ambientales positivos.



# GLOCALIZACIÓN

## Transformación

## Interconexión



Las soluciones locales tienen un poder transformador a nivel mundial. Al abordar desafíos ambientales, económicos y sociales desde una perspectiva local, se pueden crear cambios con efectos trascendentales a nivel global. Este enfoque reconoce la diversidad de contextos locales y promueve la autonomía para desarrollar respuestas sostenibles adaptadas a necesidades específicas.

# Beneficios de ser una PYME sostenible

- ✓ Conocer los riesgos e impactos de sus operaciones y puede establecer planes para afrontarlos de la mejor manera.
- ✓ Aumenta la eficiencia, la eficacia y la productividad
- ✓ Fortalece la relación con sus públicos de interés.
- ✓ Percibe beneficios directos en su operación, como el uso más eficiente de los recursos.
- ✓ Disminuye su impacto ambiental.
- ✓ Aumenta la motivación del personal.
- ✓ Aumenta la atracción de colaboradores e inversionistas.
- ✓ Mejora la calidad de sus productos y servicios.
- ✓ Aumenta la reputación corporativa y la proyección de su imagen.
- ✓ Aumenta la capacidad de cumplir con la legislación y, por lo tanto, reduce el pago de multas.
- ✓ Evita cualquier contingencia legal derivada de incumplimientos en la legislación.
- ✓ Desarrolla una ventaja competitiva

# BENEFICIOS ECONÓMICOS

- ✓ Reducción de costos operativos (eficiencia energética, manejo de residuos).
- ✓ Acceso a nuevos mercados y consumidores responsables.
- ✓ Mejora de reputación y lealtad del cliente.



# BENEFICIOS SOCIALES

- ✓ Mejores condiciones laborales.
- ✓ Mayor atracción y retención de talento joven.
- ✓ Contribución al desarrollo local.



# BENEFICIOS AMBIENTALES

- ✓ Reducción de huella ecológica.
- ✓ Cumplimiento normativo.
- ✓ Conservación de los recursos naturales.



# RETOS PARA EL FUTURO



- ✓ Incluir la sostenibilidad en el modelo de negocio desde el inicio.
- ✓ Acceder a certificaciones (como Bandera Azul, Carbono Neutralidad, Pymes Verdes de Procomer).
- ✓ Innovar en productos, procesos y modelos de negocio circulares.
- ✓ Establecer alianzas público-privadas para escalar impacto.
- ✓ Medir y reportar impactos de forma clara y transparente..

# Poco a poco...

La sostenibilidad, más que un lugar al que llegamos, es un camino que transitamos. Lo primero que debe hacerse es reconocer la importancia de la sostenibilidad para el negocio y que sus líderes estén convencidos de incorporarla en su estrategia de negocio.

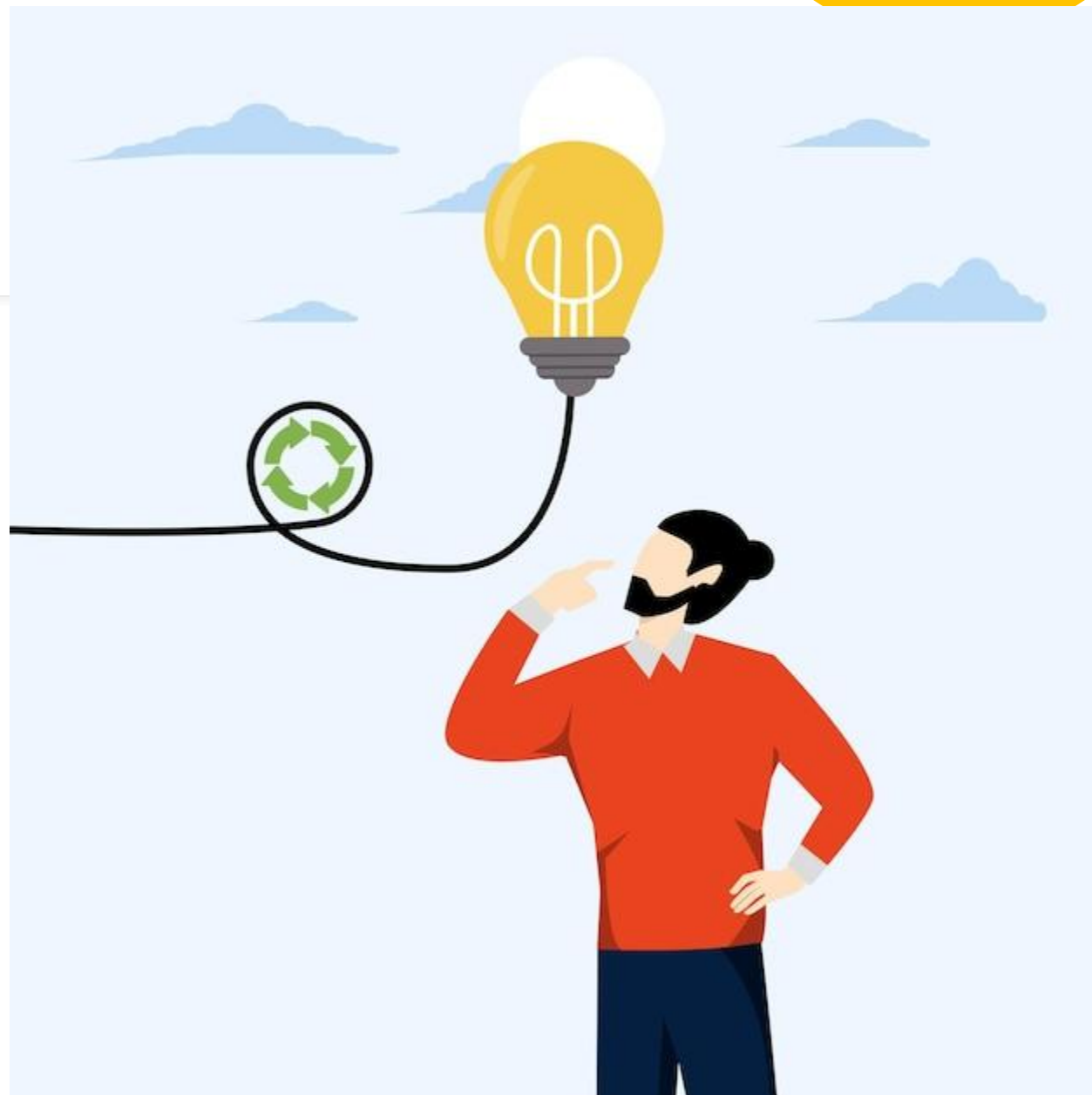
## ¿Cómo?

- ✓ COMPROMISO
- ✓ ESTRUCTURA
- ✓ CICLO DE TRABAJO: PHVA
  - PLANEAR
  - HACER
  - VERIFICAR
  - ACTUAR
- ✓ COMUNICAR
- ✓ EDUCAR
- ✓ RENDIR CUENTAS



La construcción de buenas prácticas sostenibles nos invita a:

**RE PENSAR**



# EN CONCLUSIÓN



- Ser sostenible no es una moda, es una necesidad.
- Las PYMES costarricenses tienen el potencial de ser líderes en sostenibilidad.
- Apostar por un futuro rentable y responsable es construir resiliencia, competitividad e impacto social.