

DIGITAL MARKETING CAMPAIGN



Creación de Campañas de Mercadeo con Inteligencia Artificial

Diseña campañas efectivas de forma ágil usando IA

Rogelio H. Umaña - Martes 15 de julio

AI MARKETING



Objetivo del taller

Brindar herramientas y conocimiento para diseñar, ejecutar y optimizar campañas de mercadeo con herramientas de IA generativa.

Que cada participante termine con prompts, ideas y ejercicios prácticos que pueda aplicar de inmediato.

Agenda del taller

1

Introducción

2

Estrategia con IA

3

Planificación de campañas

4

Creación de contenido

5

Medición y optimización

6

Cierre y recursos

Modelo mental para usar IA



La IA no reemplaza tu criterio, lo amplifica.

Pensala como un asistente creativo, rápido y paciente, que trabaja a la par tuya.

Vos decidís el rumbo, la IA te ayuda a avanzar más rápido.

"No se trata de que la IA haga todo por vos, sino de que te ayude a comenzar mejor, pensar mejor y llegar más lejos."

Estrategia con IA – Caso: Cafetería Monteverde

Cafetería con espacio cultural en San Pedro

Reto: atraer público joven entre semana

Actividades:

- Investigar oportunidades con ChatGPT / Perplexity
- Definir target universitario
- Construir propuesta de valor
- Seleccionar canales digitales y físicos
- Crear mensajes claves





AI ASSISTENT

market research

coffee shop business analysis

- market trends
- farget audience
- competitive analysis

Prompt – Investigar mercado

- ① Investigá oportunidades de negocio para una cafetería independiente en San Pedro, Costa Rica. ¿Qué están buscando los consumidores jóvenes en una cafetería hoy? ¿Qué están haciendo los competidores más grandes?

FFEE SHOP

PÉDRO, COSTA RICA



Prompt – Definir público objetivo

- ① Describí en detalle al público objetivo principal para una cafetería que también hace actividades culturales, ubicada en San Pedro. Incluí edad, intereses, valores, comportamientos y plataformas digitales que usan.



Prompt – Propuesta de valor

- ¿Cuál sería una propuesta de valor clara y diferenciadora para un público joven universitario que busca un espacio tranquilo para estudiar, con café de especialidad y eventos culturales?

Prompt – Selección de canales

- ① Recomendá los canales más adecuados para captar estudiantes universitarios para una cafetería cultural en San Pedro. Incluí redes sociales, alianzas locales y estrategias presenciales.

-CHANNEL MARKETING STRATEGY



PAN



**UNIVERSITY
CAMPUS DUTREACH**



Prompt – Mensajes clave

- ① Generará tres mensajes promocionales cortos y claros para atraer a este público objetivo. Que reflejen la propuesta de valor e inviten a visitarnos entre semana.

COFFEE SHOP

MARKETING STRATEGY

AUDIENCE

adases
professionals



and a vareness
boot lonfic.
sales
customer loyalty

DIGITAL MARKETING



ONLINE
ADVERTISING



SOCIAL
MEDIA

MARKETING



PROMOTIONS



SOCIAL
MEDIA
CAMPAIGNS

Masterprompt – Estrategia

Sos experto en marketing para PYMES. Mi negocio es una cafetería cultural en San Pedro que ofrece café de especialidad y eventos. Necesito que: 1. Investigues oportunidades de mercado 2. Definás el perfil del público objetivo 3. Me ayudés a construir una propuesta de valor 4. Me recomendés los mejores canales 5. Generés mensajes clave breves para promocionar el negocio

Planificación de Campañas – Caso: Doña Pía

Doña Pía es una marca emergente de salsas artesanales, destacada por sus ingredientes frescos, naturales y saludables. Su propuesta de valor se centra en ofrecer opciones sabrosas y nutritivas para una alimentación consciente.

El objetivo principal de esta campaña es aumentar significativamente las ventas de sus productos y fortalecer su posicionamiento como la opción preferida en el mercado de salsas artesanales y saludables.

Actividades clave para esta fase:

- **Crear plan mensual de contenidos:** Desarrollaremos una estrategia de contenidos detallada para redes sociales y otros canales.
- **Generar líneas editoriales:** Definiremos los temas y el tono de comunicación que conecten con nuestro público objetivo.
- **Identificar tipo de influencer:** Seleccionaremos perfiles que resuenen con la marca y su mensaje de salud y bienestar.
- **Definir KPIs:** Estableceremos métricas claras para medir el éxito y el impacto de nuestras campañas.



CONTENT CALENDAR SOCIAL MEDIA

TUESDAY

**NEW
POST**

WEDNESDAY



THURSDAY

TIP

FRIDAY

PROMOTION

SATURDAY

BLOG

SUNDAY



Prompt – Plan de contenidos

- ① Ayúdame a crear un calendario de contenidos para julio, con publicaciones semanales para Facebook e Instagram. El objetivo es promocionar nuestras salsas artesanales, educar sobre ingredientes naturales y motivar a comprar en nuestra tienda en línea.

Prompt – Líneas editoriales

- ① Dame 5 ideas de líneas editoriales que pueda usar en redes sociales para conectar emocionalmente con mamás jóvenes preocupadas por la salud de su familia.



Prompt – Tipo de influencer

- ¿Qué tipo de influencers o microinfluencers serían adecuados para una marca de salsas saludables que quiere llegar a familias jóvenes en Costa Rica?



g Analytics

New Users

18 920 

Bounce Rate

32% 

SOCIAL MEDIA




SALES

68 540



CONV

Prompt - KPIs

-  Sugiéreme indicadores clave (KPI) que pueda usar para medir el éxito de mis campañas en redes sociales. Quiero saber si estoy generando más ventas o interacción.

CONTENT MARKETING PLAN

A STRATEGY FOR
FOOD PRODUCTS

S

awareness

target audience

ENT

es

enes

d content

TARGET AUDIENCE

- Food enthusiasts
- Health-conscious consumers

STRATEGY

CONTENT CALENDAR

INFLUENCER-PARTNERSHIPS

Masterprompt – Planificación

Mi Pyme vende salsas artesanales. Quiero hacer un plan de contenidos para este mes que incluya ideas para publicaciones en redes sociales, recomendaciones de líneas editoriales para conectar con mamás jóvenes, sugerencias de influencers apropiados, y métricas clave para evaluar resultados. Ayúdame a estructurar este plan.

Creación de contenido – Caso: Artesanías El Ceibo

Productos hechos por mujeres artesanas

Objetivo: crear contenido sin diseñador

Actividades:

- Textos efectivos con IA
- Generación de imágenes (DALL-E)
- Videos simples (Canva)
- Locuciones (Play.ht)
- Uso de avatares (HeyGen)
- Optimización de campañas (Meta)



Prompt – Textos con fórmula AIDA

- ① Creá tres ejemplos de textos para post en Instagram usando la fórmula AIDA, promocionando pulseras artesanales hechas a mano por mujeres indígenas.

**WEAR
ARTISAN!**



our handcratted
braceiers

**ATTENTIO
DON'T MISS**



Unique indigen
creations

**AND OUT
TH STYLE**



Shop how

**LOOKING F
SOMETHIN
SPECIAL?**



Discover ou
ar itian produ



Prompt – Imagen con IA

- ③ Imagen de una mujer joven costarricense usando una pulsera artesanal en un entorno natural, con estilo fotográfico profesional, formato cuadrado.



Prompt – Guion para video

- ① Haceme un guion de 30 segundos para un video promocional que muestre cómo se fabrican nuestras pulseras, resaltando lo artesanal y el impacto social.

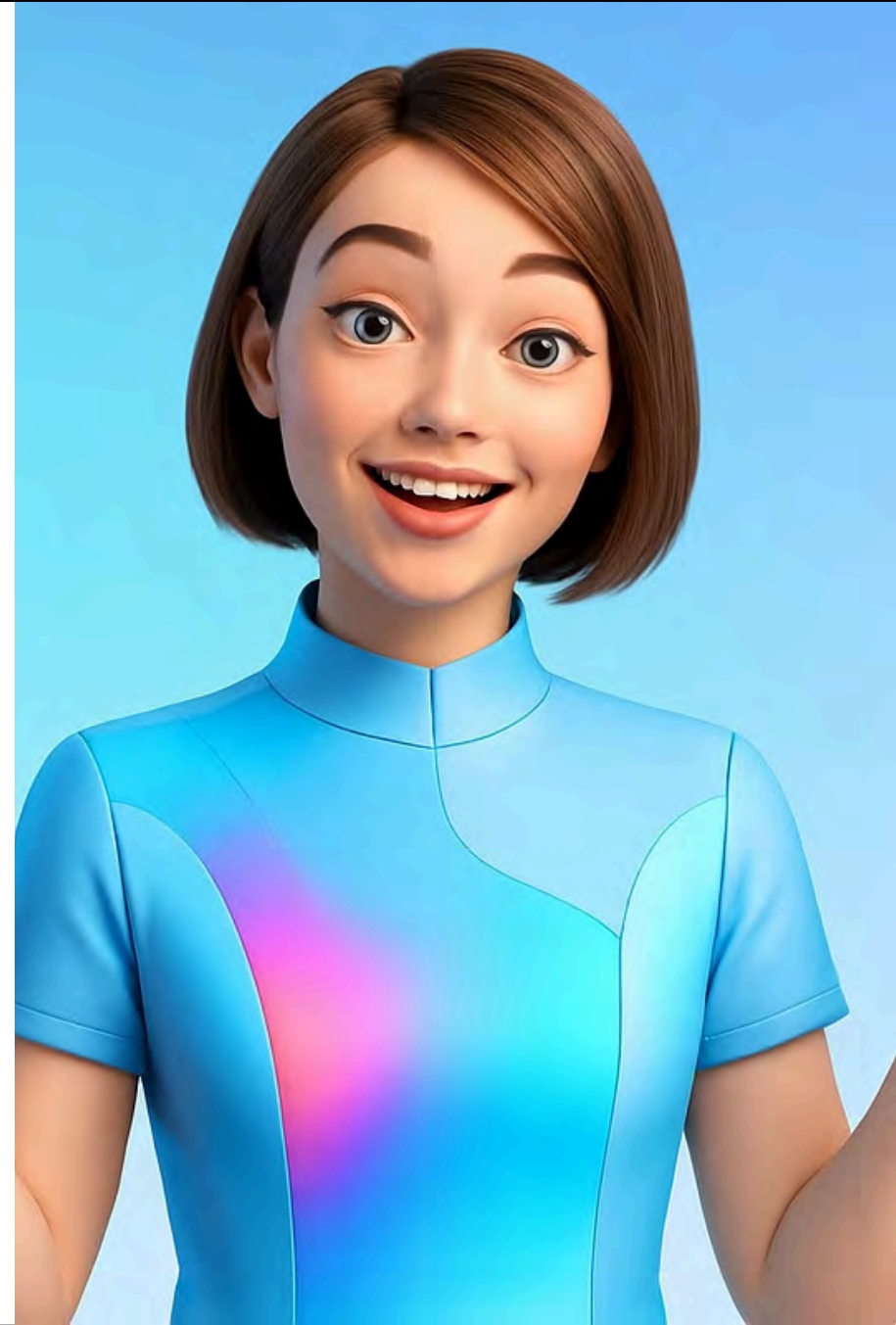
Prompt – Locución en Play.ht

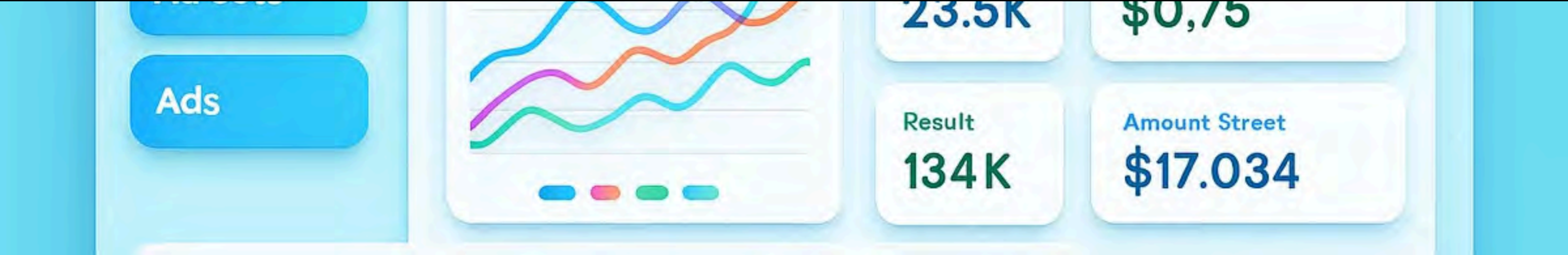
- ① Redactá un guion para un audio de 20 segundos que se pueda usar como anuncio de audio en redes: "Esta es una historia que comienza con manos costarricenses..."



Prompt – Avatar en HeyGen

- ① Redactá un mensaje corto que pueda decir un avatar femenino representando a la marca para promocionar nuestra nueva colección de collares en un video.





Prompt – Optimización de campaña Meta

- ① Dame recomendaciones para mejorar el copy y segmentación de un anuncio de Facebook que no está teniendo clics. El producto es una pulsera artesanal de ₡3.500.

Masterprompt – Creación de contenido

Mi negocio vende artesanías hechas por mujeres costarricenses. Ayúdame a:

1. Crear textos atractivos para redes sociales usando fórmulas como AIDA.
2. Generar imágenes llamativas que conecten con el público.
3. Escribir guiones breves para videos que cuenten la historia de nuestros productos.
4. Generar locuciones profesionales para redes sociales o WhatsApp.
5. Usar un avatar virtual para presentar nuevos productos.
6. Optimizar campañas que no están funcionando bien.



Medición y optimización – Caso: Eco Mascotas

Marca de productos sostenibles para perros

Objetivo: analizar qué publicaciones generaron más interacción y ajustar campaña en curso

Actividades:

- Análisis de comentarios
- Revisión de campaña y ajustes



Prompt – Análisis de comentarios

- ① Analizá estos 10 comentarios de una publicación reciente y decime qué emociones reflejan, qué intereses tienen las personas y si hay objeciones o dudas frecuentes. (Se pueden dar comentarios simulados como input)

ANALYSIS



Sentiment



- 62%
- 21%
- 17%

Sentiment Over Time

- Positive
- Negative
- Neutra!

Feedback

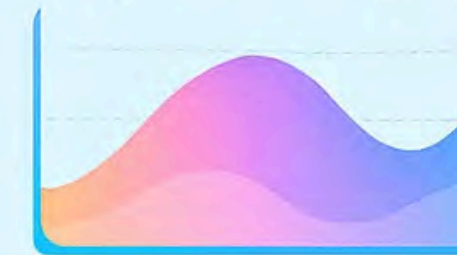


ould be
tter



Not
satisfied...

Digital Marketing



Prompt – Optimización de campaña

Estos fueron los resultados de la campaña: 5.000 impresiones, 0.8% clics, pocos comentarios. Dame sugerencias para mejorar mensajes, imagen y segmentación.

PAIGN OPTIMIZAT



12,540

CONVER



1.2

CTR



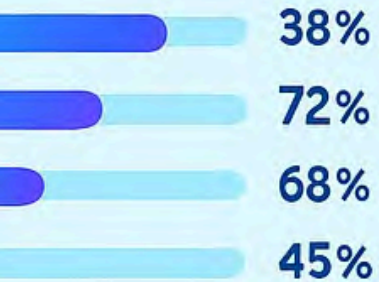
5,7%

IMPROV
STRATEC



MARKETING METRICS

Performance

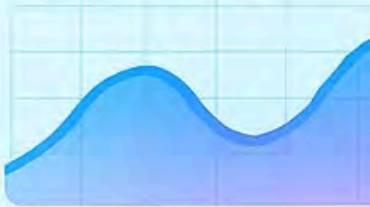


Sentiment

52%
52%



Website Traffic



Goals



Sales & Revenue

\$56,460
+12%

Masterprompt – Medición y optimización

Recibí estos resultados de campaña: [detalle breve]. Ayúdame a analizarlos y decime qué debería ajustar para mejorar los clics, interacción o conversiones. También te paso los comentarios que dejaron los usuarios: [insertar comentarios]. Dame un resumen emocional de lo que dicen y sugerencias para responder mejor en próximas publicaciones.



Cierre del taller

Recordatorio final

La IA acelera, no reemplaza

Enfoque práctico

Empezá con lo que tenés y ajustá rápido

Recomendaciones

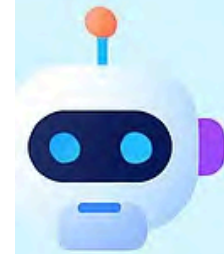
- Guardar y adaptar tus prompts
- Practicar y experimentar
- Usar herramientas accesibles

Recursos adicionales

Herramientas

Lista de herramientas: ChatGPT, DALL-E, Canva, Perplexity, Play.ht, HeyGen

DIGITAL MARKETING RESOURCES



AI TOOLS



CONTENT
CREATION



EDUCATIONAL
MATERIALS



RESOURCE
LIBRARY

Preguntas y cierre

Espacio para dudas, experiencias y comentarios

Invitación a compartir lo aprendido en redes usando IA

