

pymenauta

PRESENTADO POR:



Domine la publicidad de Facebook e Instagram: IA de Advantage+

Guía experta para configurar anuncios
potentes, usando la nueva inteligencia
artificial de Meta.



Heidy Murillo Quesada

Especialista en Marketing Digital

Consultora empresarial y especialista en marketing digital. (13+ años).

Máster en Dirección de Marketing, Gestión de Clientes y Web 2.0. Gerente General de Óptima con H. Costa Rica.



Objetivo

Capacitar a los participantes para configurar y crear campañas publicitarias efectivas en Facebook e Instagram, con un enfoque especial en el uso de las herramientas más recientes como Meta Advantage+ Audience, para alcanzar sus objetivos de negocio.

¿Qué aprenderemos hoy?



Conversemos

¿Quiénes usan todavía el botón “Promocionar” en Facebook o Instagram?



Introducción a Meta Ads

¿Qué es realmente la publicidad digital en Meta?



Es darle un megáfono inteligente a su negocio para hablarle solo a la gente que le interesa, en el momento correcto.

¿Por qué esto es clave para su negocio en Costa Rica?

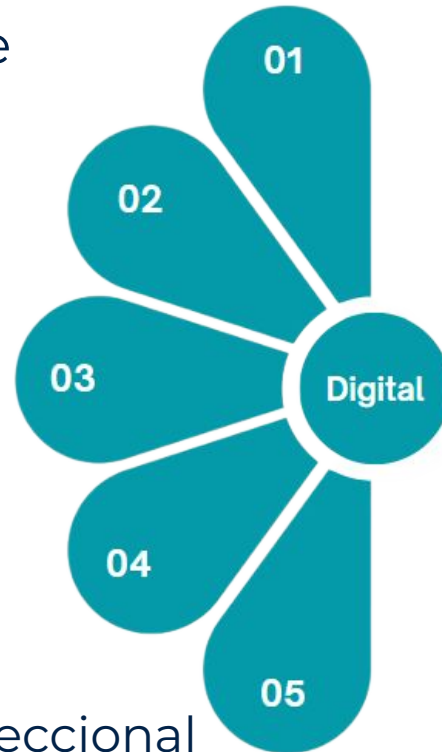
- ★ Llegue a clientes en todo el país, desde Paso Canoas hasta Peñas Blancas, desde Limón hasta Nicoya.
- ★ Compita con grandes marcas con un presupuesto inteligente.
- ★ Mida cada colón invertido: ¿qué anuncio trajo clientes?



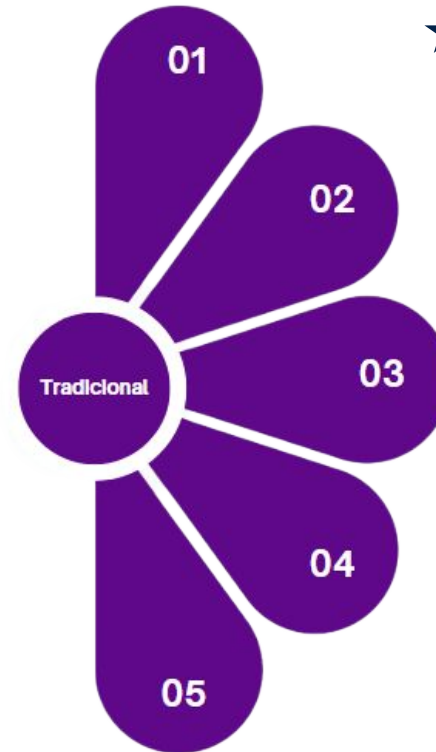
Publicidad digital vs tradicional



- ★ Costo bajo y flexible
- ★ Segmentación precisa.
- ★ Medición exacta del retorno.
- ★ Ajustes en tiempo real.
- ★ Comunicación bidireccional



- ★ Costo alto y fijo.
- ★ Audiencia masiva y no específica.
- ★ Medición difícil o imprecisa.
- ★ Rígido e inalterable.
- ★ Monólogo unidireccional.



Configuración inicial del administrador de anuncios



Ingreso a Meta Business Suite



<https://business.facebook.com/>

The screenshot displays the Meta Business Suite interface. At the top left, the 'Meta Business Suite' logo is visible. Below it, a dropdown menu shows 'Heidy - Óptima...'. A search bar contains the text 'Buscar un activo comercial'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Portfolios comerciales', lists several portfolios: 'Óptima con H - Marketin...' (6 activos comerciales), 'Al Chile - Ilust...' (activos comerciales), 'Casa Sarita' (3 activos comerciales), 'Charcuterie Boards & Boxes' (1 activo comercial), 'Inversiones Puffin S.A.' (1 activo comercial), 'Latinosan 2022 BO' (1 activo comercial), 'Redes - Cantonales' (0 activos comerciales), and 'Tu cuenta' (Heidy Murillo Quesada, 7 activos comerciales). The right column, titled 'Óptima con H - Marketing & Conta...', shows a list of 6 active assets. A purple arrow points to a gear icon labeled 'Configuración del negocio' next to the top asset in this list. The right side of the interface shows a 'Lista de tareas pendientes' section with a 'Comentarios' section containing 4 items and a 'Mensajes' section with 1 item.



Agregar cuenta publicitaria

Configuración | Óptima con H - Marketing & Contabilidad
Portfolio comercial

Cuentas publicitarias ⓘ

Buscar por nombre o ID [Filtros] **+ Agregar**

Nombre ↑↓	
Comercial Optima con H	Comercial Optima con H Identificador: 367470331494391 Propiedad de Óptima con H - Marketing & C... [Abrir en el administrador de anuncios] [Desactivar] [⋮]
PAC Colones	

Personas | Socios | Activos conectados

Hay una persona asignada a esta cuenta publicitaria
Puedes asignar personas a la cuenta publicitaria Comercial Optima con H, administrar las asignaciones y eliminarlas.

Buscar por nombre o ID

Personas con control total

Heidy Murillo Quesada (You) Control total	[🗑️]	[👤]	Administrar
--	------	-----	--------------------



Agregar cuenta publicitaria

Agregar una cuenta publicitaria

Las cuentas publicitarias no se pueden eliminar de un portfolio comercial una vez que se agregan.

- +** **Crear una cuenta publicitaria nueva**
Administra los anuncios de tu negocio, marca u organización.
Ideal si no tienes acceso a ninguna cuenta publicitaria existente y necesitas un método para publicar anuncios.
- 🏷️** **Agregar una cuenta publicitaria existente**
Mueve una cuenta publicitaria a este portfolio comercial. Necesitas acceso a la cuenta publicitaria para agregarla.
Ideal si quieres administrar la cuenta publicitaria en un portfolio con páginas, perfiles de Instagram y otros activos comerciales en los que trabajas.
- 🔑** **Solicitar acceso a una cuenta publicitaria de otro portfolio comercial**
Obtén acceso a una cuenta publicitaria de otro portfolio. La cuenta publicitaria no se moverá.
Ideal para agencias que necesitan acceso a la cuenta publicitaria de sus clientes.





Agregar cuenta publicitaria

Agregar una cuenta publicitaria

Las cuentas publicitarias no se pueden eliminar de un portfolio comercial una vez que se agregan.

- Crear una cuenta publicitaria nueva**
Administra los anuncios de tu negocio, marca u organización.
Ideal si no tienes acceso a ninguna cuenta publicitaria existente y necesitas un método para publicar anuncios.
- Agregar una cuenta publicitaria existente**
Mueve una cuenta publicitaria a este portfolio comercial. Necesitas acceso a la cuenta publicitaria para agregarla.
Ideal si quieres administrar la cuenta publicitaria en un portfolio con páginas, perfiles de Instagram y otros activos comerciales en los que trabajas.
- Solicitar acceso a una cuenta publicitaria de otro portfolio comercial**
Obtén acceso a una cuenta publicitaria de otro portfolio. La cuenta publicitaria no se moverá.
Ideal para agencias que necesitan acceso a la cuenta publicitaria de sus clientes.

Create a new ad account for this portfolio

Administra los anuncios de tu negocio, marca u organización.

Nombre de la cuenta publicitaria
Pyme Nauta

Zona horaria
(GMT-06:00) America/Costa Rica

Divisa
USD — Dólar estadounidense

Cancelar **Siguiente**



Agregar cuenta publicitaria

✓ Detalles

○ **Uso**

○ Confirmar

¿Para quién se usará esta cuenta publicitaria?

Esta cuenta publicitaria se usará para:

Mi negocio

Otro negocio o cliente

Es importante seleccionar esto correctamente, ya que garantizará que el nombre del otro negocio se muestre en Facebook cuando crees un anuncio en su nombre, incluido en el cuadro de diálogo "Por qué veo esto". Es posible que también obtengas acceso a las características del administrador de públicos del otro negocio, incluido el tamaño de los públicos personalizados y la herramienta de superposición de públicos. [Más información](#)

✓ Detalles

✓ **Uso**

○ Confirmar

Confirm the ad account you want to create

Se creará la cuenta publicitaria y se agregará al portfolio comercial Óptima con H - Marketing & Contabilidad.

Ad account details

People with full control access of this business portfolio will also be able to manage the ad account.

Óptima con H - Marketing & Contabilidad
Portfolio comercial

Pyme Nauta
Cuenta publicitaria

Once added, you can't remove the ad account from the business portfolio.

Acepto las [Condiciones del servicio de Meta](#) y las [Políticas de publicación](#) de la cuenta publicitaria. Entiendo que estas condiciones y políticas se aplican a la actividad relacionada con todas las cuentas publicitarias de ese portfolio comercial.



Agregar cuenta publicitaria

The screenshot shows the 'Configuración' (Configuration) page for 'Boreal Estética' (Boreal Estética) under the 'Portfolio comercial' (Commercial Portfolio). The left sidebar contains navigation options: 'Información del negocio', 'Usuarios' (Users), 'Cuentas' (Accounts), and 'Orígenes de datos' (Data Sources). The 'Cuentas' section is expanded, showing 'Páginas', 'Cuentas publicitarias' (highlighted), 'Grupos de activos comerci...', 'Apps', 'Cuentas de Instagram', and 'Cuentas de WhatsApp'. The main content area is titled 'Cuentas publicitarias' and features a search bar with the placeholder 'Buscar por nombre o ID'. A purple arrow points to this search bar. Below the search bar, there is a table with one entry: 'Pyme Nauta' (Identificador: 719674360981583, Propiedad de Boreal Estética). To the right of this entry are buttons for 'Abrir en el administrador de anuncios', 'Desactivar', and a menu icon. Below the table are buttons for 'Asignar personas' and 'Asignar socio'. Further down, there are tabs for 'Personas', 'Socios', and 'Activos conectados'. A section titled 'Hay 2 personas asignadas a esta cuenta publicitaria' (There are 2 people assigned to this advertising account) provides instructions on assigning and removing people. Below this, a list shows two entries for 'Heidy Murillo Quesada (You)' with 'Control total' and an 'Administrar' button.



Agregar cuenta publicitaria



Agregar información de pago ✕

Seleccionar ubicación y divisa
Los métodos de pago varían según la región, por lo que se adaptarán al lugar donde te encuentres.

País/región
Costa Rica

Divisa
Dólar estadounidense

Establecer zona horaria
Los anuncios se publican en función de tu zona horaria.

Zona horaria
Costa Rica, América (GMT-06:00)

Busca por nombre de ciudad, país o zona horaria

La ubicación y la divisa no se pueden cambiar una vez establecidas.

Siguiente

Agregar información de pago ✕

Ubicación y divisa del negocio [Editar](#)
Costa Rica, Dólar estadounidense USD

Información comercial y fiscal [Editar](#)
(Opcional) Agrega una dirección o identificación fiscal

Agregar método de pago

Tarjeta de débito o crédito + más

PayPal

Tengo un crédito publicitario para reclamar.

Tus métodos de pago se guardan y almacenan de forma segura.
[Se aplican condiciones y políticas de privacidad](#)

Siguiente



Agregar cuenta publicitaria

Tarjeta de débito o crédito

Datos de la tarjeta

Nombre en la tarjeta
Heidy Murillo Quesada

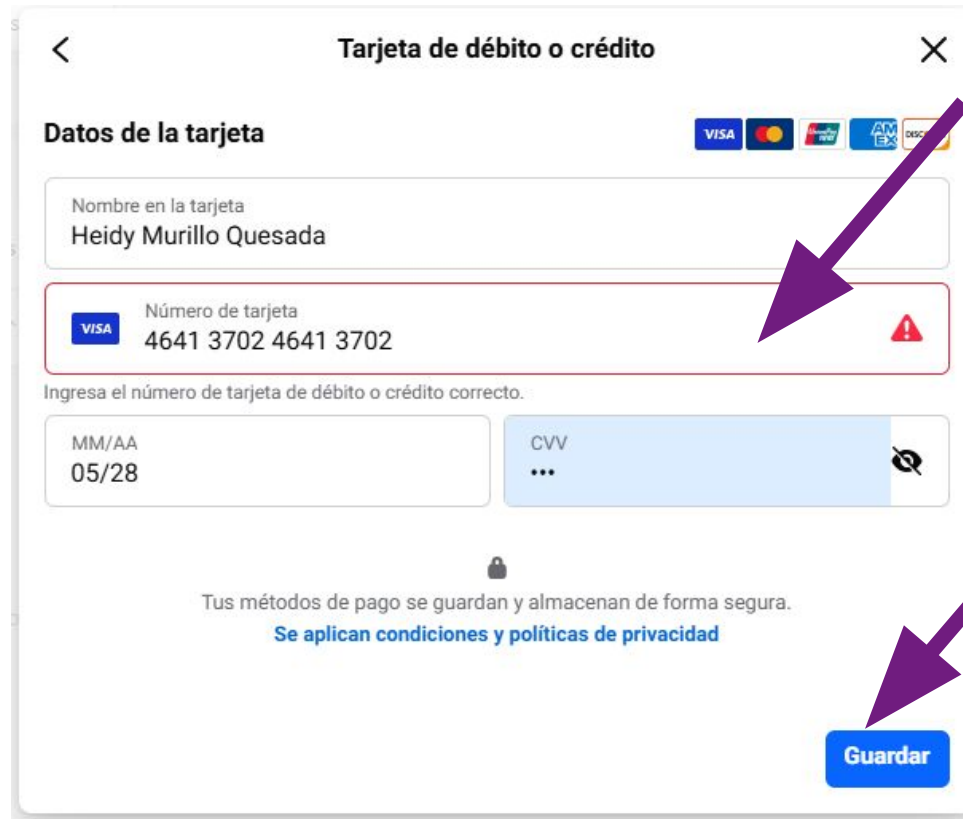
Número de tarjeta
4641 3702 4641 3702

MM/AA
05/28

CVV
...

Tus métodos de pago se guardan y almacenan de forma segura.
[Se aplican condiciones y políticas de privacidad](#)

Guardar



Estrategias de segmentación de audiencia



El modo clásico: Usted le dice a Meta a quién buscar

- **Intereses:** Personas que siguen páginas de "senderismo", "comida vegana".
- **Ubicación:** Gente que vive o está de visita en La Fortuna.
- **Comportamientos:** Personas que compran online frecuentemente.

Funciona, pero requiere mucha investigación y suposiciones





Ejemplos de segmentación



Costa Rica

- 20201
- 20202
- 20203
- 20204
- 20205
- 20206

Incluir Buscar lugares Explorar

Agregar lugares de forma masiva

Edad ?

28 - 45

Sexo ?

Todos los sexos

Segmentación detallada

Personas que coinciden con:

- Comportamientos: Administradores de páginas de Facebook

Incluir personas que coinciden con ?

Datos demográficos > Educación > Nivel de formación

Doctorado

Estudios universitarios completos

Maestría

Posgrado en curso

Posgrado incompleto

Agregar datos demográficos, intereses, comportamientos

Explorar

y también deben coincidir con ?

Intereses > Intereses adicionales > Adelgazar y Salud

Adelgazar y Salud

Intereses > Intereses adicionales > Bajar de Peso

Bajar de Peso

Intereses > Intereses adicionales > Buena Alimentación y Salud

Buena Alimentación y Salud

Intereses > Intereses adicionales > Recetas para Adelgazar

Recetas para Adelgazar

Agregar datos demográficos, intereses, comportamientos

Explorar

Plataformas

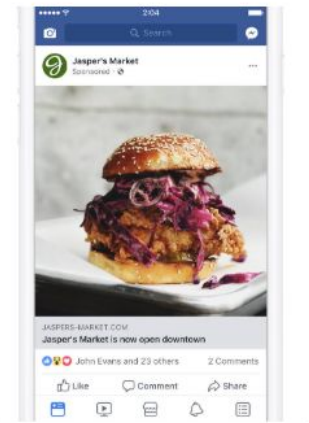
- Facebook
- Instagram
- Audience Network
- Messenger
- Threads

Personalización de activos ?

5 de 18 ubicaciones admiten la personalización de activos
[Seleccionar todas](#)

Ubicaciones

- Feeds
 - Aumenta la visibilidad de tu negocio con anuncios en los feeds
 - Feed de Facebook
 - Feed del perfil de Facebook
 - Feed de Instagram
 - Feed del perfil de Instagram
 - Facebook Marketplace
 - Feeds de video de Facebook
 - Columna derecha de Facebook
 - Sección "Explorar" de Instagram
 - Inicio de la sección "Explorar" de Instagram



[Ver requisitos de contenido multimedia](#)

La revolución de la IA: Advantage+



¿Por qué usarlo?

- **Intereses:** Personas que siguen páginas de "senderismo", "comida vegana".
- **Ubicación:** Gente que vive o está de visita en La Fortuna.
- **Comportamientos:** Personas que compran online frecuentemente.

El "nuevo" modo: Meta encuentra a sus clientes por usted

Es como pasar de buscar una dirección con un mapa de papel (manual) a usar Waze (Advantage+). Usted le dice el destino (cliente ideal) y él encuentra la mejor ruta.



¿Por qué usarlo?

1

Ahorra tiempo

- Menos horas configurando públicos.



nauta 

2

Descubre oportunidades

- Encuentra clientes que no había considerado.



pymenauta

3

Maximiza presupuesto

- La IA invierte el dinero donde hay mejores resultados.



 BNP Pymes

**No es magia, es aprendizaje, por lo tanto
debemos brindarle datos a la AI de Meta**





Fuentes de datos

- ★ **Sugerencias**
- ★ **Intereses ocultos**
- ★ **Abierto (Advantage+)**
- ★ **Datos nuestros en Meta**
- ★ **Datos propios (sitio web, listas, etc)**



¿Cómo darle buenas pistas a la inteligencia artificial?

- ★ La calidad es reina
- ★ Mensaje claro
- ★ Confíe en el proceso



nauta 

pymenauta

 BNPymes



Creación de campaña





Campaña

Anatomía de una campaña exitosa



Objetivo



Conjunto de anuncios



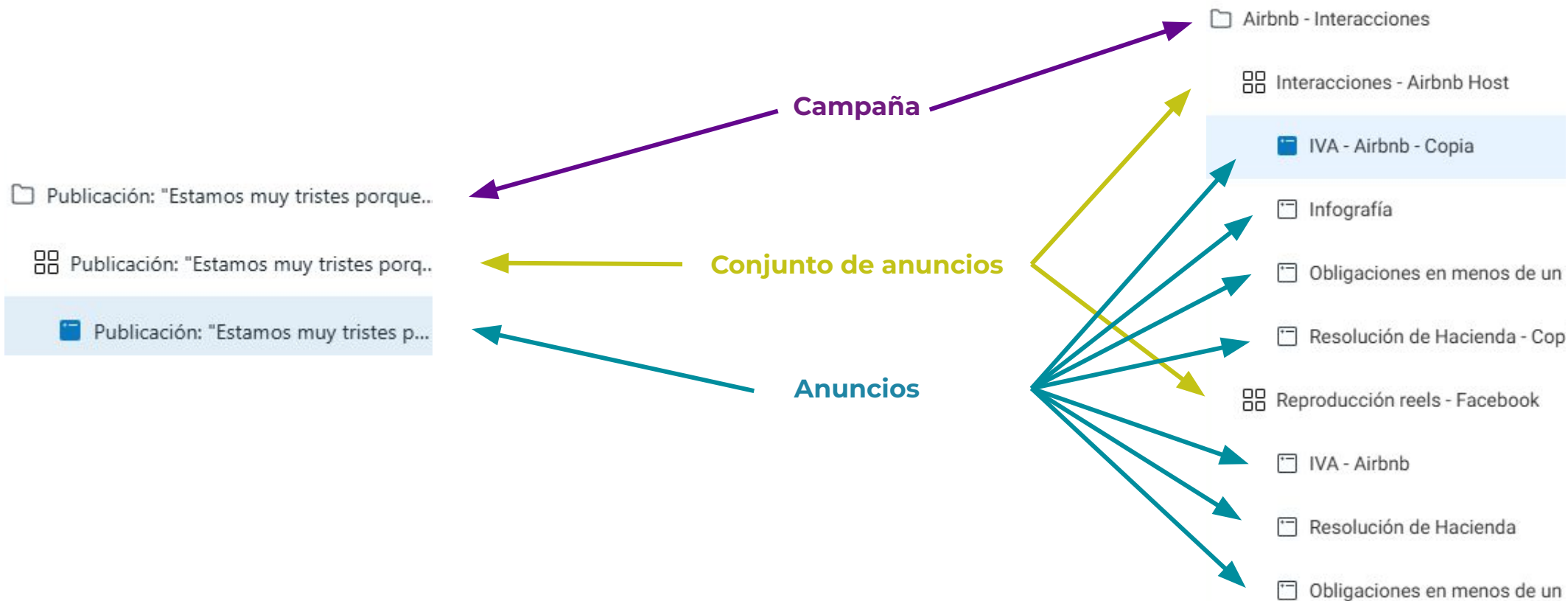
Público y presupuesto

Anuncios



Publicación que la gente ve.

Diferencia entre el botón azul y una campaña estructurada









**Empezar con el fin en
mente**





Campaña

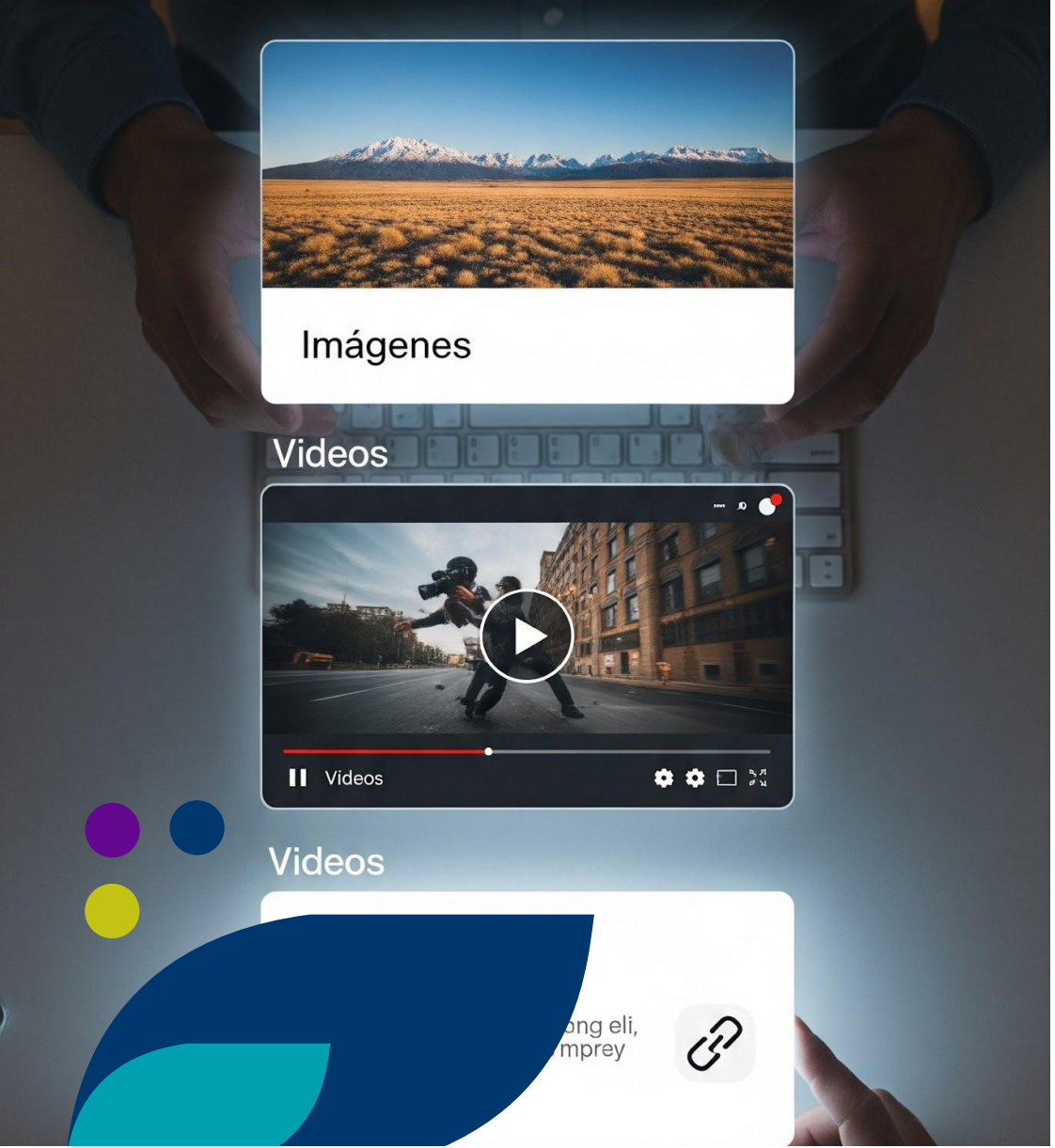
-  Reconocimiento
-  Tráfico
-  Interacción
-  Clientes potenciales
-  Promoción de la app
-  Ventas





Conjunto de anuncios

- ★ Presupuesto
- ★ Segmentación
- ★ Ubicaciones



Anuncios

- ★ Imágenes
- ★ Videos
- ★ Enlaces





Receso

Volvemos en pocos minutos

PREGUNTAS



¡Gracias por su atención!

✉ vendamos@optimaconh.com

☎ +50688724954

Seguinos en redes sociales

optimaconh 

