

BIENVENIDOS Y
BIENVENIDAS

¿Cómo crear e IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

en tu pyme?



Organiza:



PASO A PASO PARA PLANIFICAR UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EXITOSA Y ROMPER MITOS.

Arianna Cruz Córdoba
Directora Ejecutiva



OBJETIVO DE LA SESIÓN

Entregar una hoja de ruta práctica y accionable para que una pyme implemente una estrategia de sostenibilidad desde lo básico hasta métricas y comunicación.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender por qué la sostenibilidad es relevante para una pyme.
- Conocer un modelo paso a paso para diseñar e implementar una estrategia.
- Revisar herramientas prácticas, ejemplos y recursos aplicables en Costa Rica y globalmente.



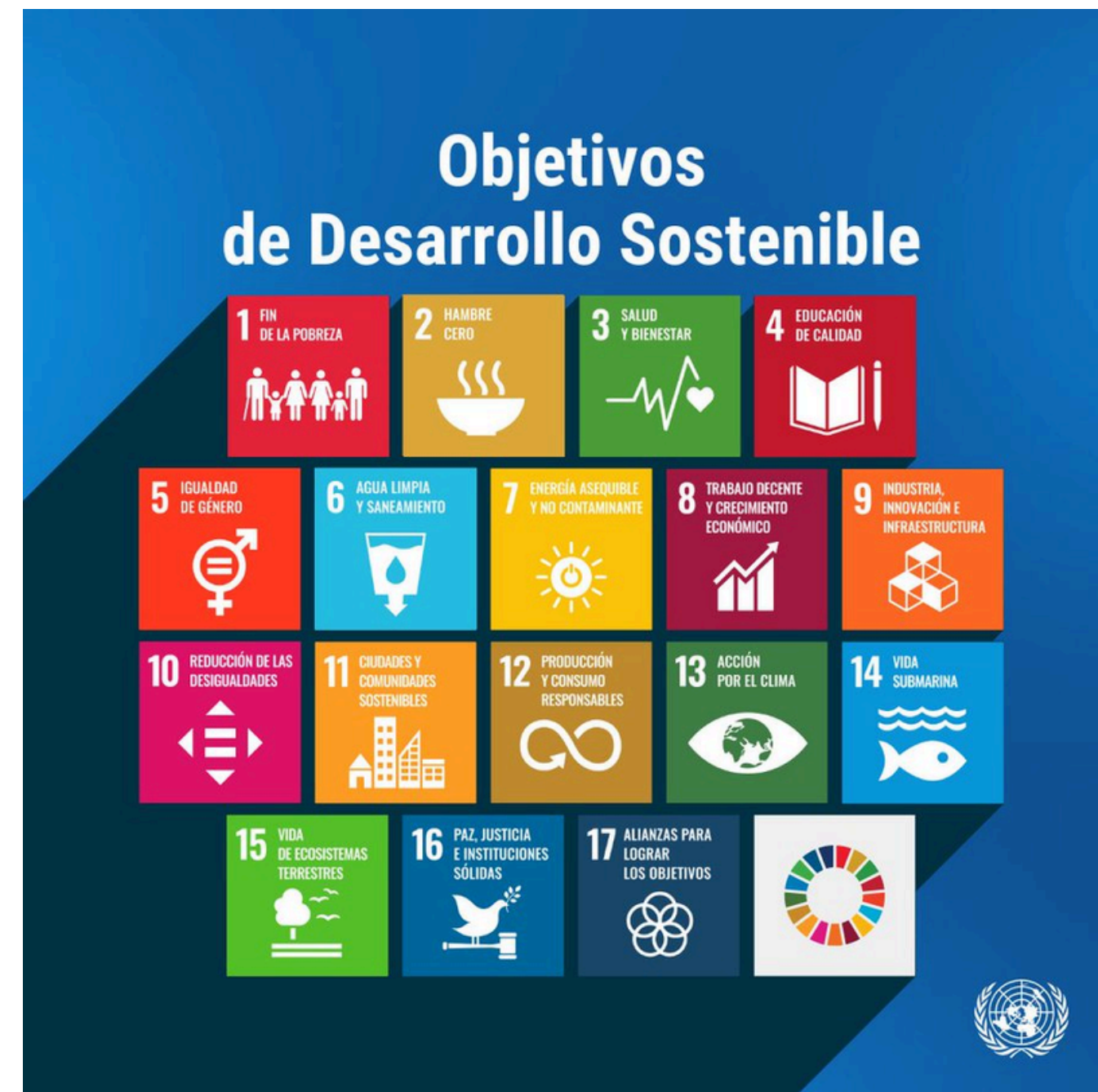
¿Por qué la sostenibilidad importa para PYMES?

- Mejora de eficiencia y reducción de costos (energía, agua, residuos).
- Acceso a nuevos mercados y clientes conscientes.
- Mayor atractivo para financiamiento y alianzas.
- Gestión de riesgos regulatorios y de reputación.

Marco simple: ESG + ODS



La estrategia debe alinear su negocio con los ODS y priorizar 2–4 metas relevantes.



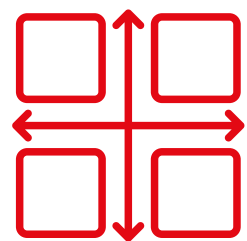
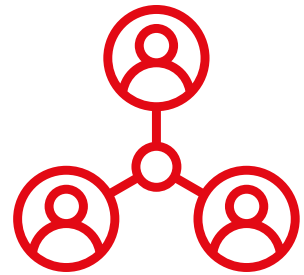
Modelo recomendado

1. Compromiso y liderazgo
2. Diagnóstico y línea base
3. Definición de objetivos y prioridades
4. Plan de acción y gobernanza
5. Implementación (proyectos)
6. Medición, reporte y mejora continua

Guía para Pymes UN Global Compact

1

Compromiso y Liderazgo



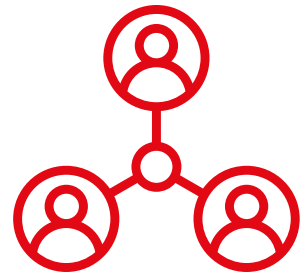
- Aprobación formal del propietario/gerencia.
- Nombrar responsable interno (puede ser parte-time).
- Política de sostenibilidad breve (1 página) con visión y objetivos.
- Comunicación inicial con equipo y proveedores clave.



Hacer un Análisis de Materialidad

1

Diagnóstico y línea base

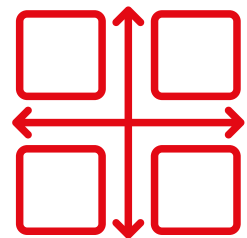


Análisis de Stakeholders - Clientes, proveedores, comunidad, autoridades, etc.



Matriz de Impacto Simple - identificar y priorizar los temas de sostenibilidad que tienen un impacto directo en las operaciones y la viabilidad financiera de la empresa.

Herramientas prácticas: GHC Tools y EPA Guide



Revisión de documentos y registro

Documentos DIGECA

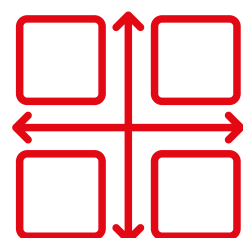
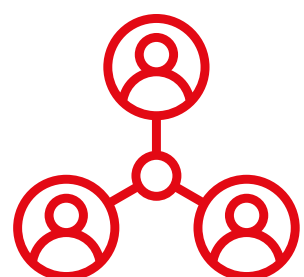
Tema	Relevancia para stakeholders	Impacto para la empresa	Prioridad
Consumo de energía	Alto	Alto	Alta
Gestión de residuos	Medio	Alto	Media
Condiciones laborales	Alto	Medio	Alta
Proveedores locales	Medio	Medio	Media

Notas: Explica cómo usar la matriz para priorizar acciones.

3

Definir objetivos y metas estratégicas





- Objetivos SMART (ej.: reducir consumo eléctrico 15% en 18 meses).
- Priorizar según materialidad y costo/beneficio.
- Definir KPIs por área (energía, agua, residuos, compras, talento humano).

Recomendable 3 objetivos estratégicos para el primer año

S

eSpecíficos

¿Qué queremos conseguir?
Los objetivos deben ser
específicos, concretos y directos
Definir bien:
Qué, Cómo, Cuando, Dónde



M

Medibles

Para saber si los estamos
alcanzando debemos
medirlos
En Social Media,
se suele medir con KPIs,



A

Alcanzables

Fijar metas que estén
dentro de la
probabilidad de lo
humanamente normal.
Si nos fijamos objetivos
muy grandes, podemos
desmotivarnos al no
alcanzarlos.



R

Realistas

Hay que ser realista en
relación a recursos y
medios disponibles



T

a Tiempo

Programalos para
cumplirlos en un
tiempo límite

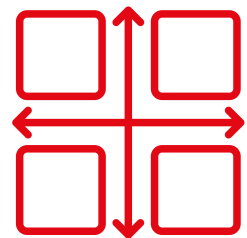
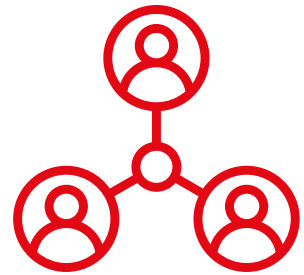




4

Plan de acción y gobernanza

- Crear un plan con proyectos, responsable, presupuesto y plazo.
- Establecer reuniones de seguimiento (mensual o trimestral).
- Incluir formación básica para el equipo.

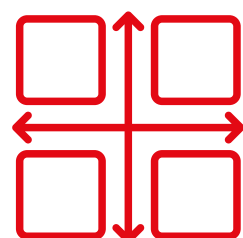
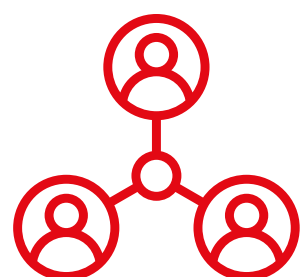


Acción	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de finalización	Indicador	Costo estimado	Estado

5

Implementación — Acciones de alto impacto y bajo coste



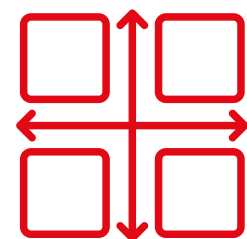
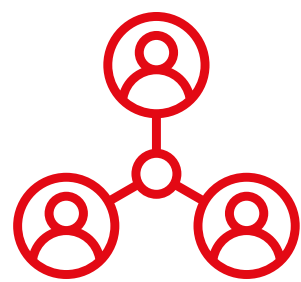


- Eficiencia energética: LED, termostatos, apagar equipos fuera de horario.
- Gestión de residuos: separación en fuente, compostaje (para restaurantes), reciclaje.
- Compras sostenibles: priorizar proveedores locales y materiales con menor impacto.
- Conservación de agua: reductores, rutinas de mantenimiento.
- Talento: horarios flexibles, políticas anti acoso, capacitación.



6

Medir, reportar y hacer seguimiento.



- Frecuencia: medir KPIs mensuales/ trimestrales; revisar objetivos semestralmente.
- Herramientas: hojas de cálculo (template incluido), calculadoras GHG Protocol.
- Informes: un reporte anual simple (2-4 páginas) para clientes y stakeholders



“

Todo lo que se hace **se puede medir**, solo si se mide **se puede controlar**, solo si se controla se puede dirigir y solo si se dirige **se puede mejorar.**

”

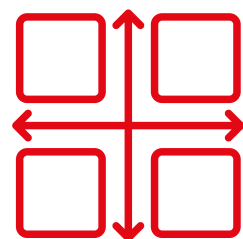
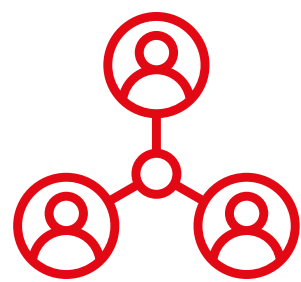
Dr. Pedro Mendoza

7

Crear una cultura organizacional.

Integrar a la cadena de valor





- Incluir criterios ambientales y sociales en las compras.
- Formar y auditar a proveedores clave.
- Incentivos para proveedores sostenibles (contratos, preferencia de pago).

B. Cadena de Valor ^(2-6b)



Exploración

Exploración sísmica

Exploración de campo

La Exploración de hidrocarburos es la base de toda la cadena de valor de la energía termoeléctrica.

La exploración sísmica y de campo se llevan a cabo con la intención de identificar y comprobar recursos líquidos, gaseosos o sólidos para ser recuperados posteriormente.



Desarrollo y producción

Producción offshore y onshore de gas y petróleo

Minería a cielo abierto y subterránea de carbón

Luego de la identificación y validación económica del petróleo, gas y carbón, insumos necesarios para la generación de energía eléctrica, se adelanta la etapa de producción, a través de la cual se extraen y se disponen estos recursos para su comercialización.



Procesamiento, refinado y transporte

Buscando el uso eficiente de los recursos bajo estándares de calidad, los combustibles en diferentes estados son adecuados para los requerimientos de los equipos de generación en refinerías, facilidades de superficie, plantas de regasificación y plantas de acopio. Tras este proceso se conectan las fuentes de oferta con la demanda a través de gasoductos, oleoductos y transporte virtual (transporte terrestre).



Generación termoeléctrica

En las centrales termoeléctricas se realiza la transformación de la energía química, contenida en los combustibles, en energía eléctrica firme y confiable a través de centrales de vapor y gas con los más altos estándares ambientales y operativos, incluyendo el estado del arte tecnológico como la hibridación renovable (Solar - Gas).



Transporte y distribución

La energía eléctrica luego es transportada y adecuada a los parámetros de consumo de los diferentes perfiles de consumo mediante líneas de transmisión, subestaciones eléctricas y finalmente sistemas de distribución.



Uso & consumo

La energía eléctrica es transformada con altos niveles de eficiencia en diversas aplicaciones domésticas, industriales, de transporte y uso masivo.



Autogeneración

Como parte disruptiva de la cadena se incluye la autogeneración de energía a pequeña y gran escala, aplicación mediante la cual se gestionan de forma individual los requerimientos energéticos y la disposición de exedentes en la red.



ASPECTOS CLAVES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIOS



Gobernanza clara.
Establecimiento de políticas.

ASPECTOS CLAVES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIOS



Creación de cultura ASG
Fomento de una cultura ambiental, social y gobernanza.

ASPECTOS CLAVES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO DE NEGOCIOS



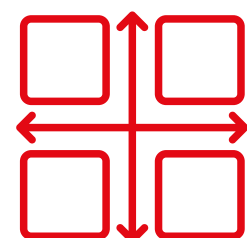
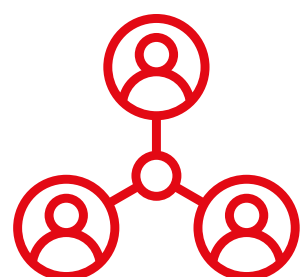
Medición de desempeño ASG

CRONOGRAMA SIMPLIFICADO

- Mes 0–1: Compromiso, designación de responsable, comunicación interna.
- Mes 1–3: Diagnóstico y línea base.
- Mes 3–6: Definición de objetivos y primer paquete de acciones (quick wins).
- Mes 6–12: Implementación de proyectos prioritarios y medición.
- Mes 12: Informe anual y ajustes.

Notas: Ajustar según capacidad de la pyme.

CHECKLIST RÁPIDO



- ¿La gerencia firmó una política?
- ¿Hay responsable asignado?
- ¿Se hizo un diagnóstico básico?
- ¿Se priorizaron 3 objetivos SMART?
- ¿Se implementaron 2 quick wins?
- ¿Se mide al menos 1 KPI ambiental?
- ¿Se comunicó internamente la estrategia?
- ¿Se revisaron proveedores clave?
- ¿Se evaluaron oportunidades de financiamiento?
- ¿Se programó el primer informe anual?

RECURSOS

UN Global Compact – Guía para PYMES: <https://unglobalcompact.org/library/5933>

SDG Playbook for SMEs (UNGC): <https://unglobalcompact.org/library/6152>

B Impact Assessment (B Lab): <https://www.bcorporation.net/programs-and-tools/b-impact-assessment/>

GHG Protocol – Calculation tools and guidance: <https://ghgprotocol.org/calculation-tools-and-guidance>

EPA – Guide to GHG Management for Small Business (PDF): https://www.epa.gov/sites/default/files/2017-01/documents/guide_to_greenhouse_gas_management_for_small_business_low_emitters.pdf

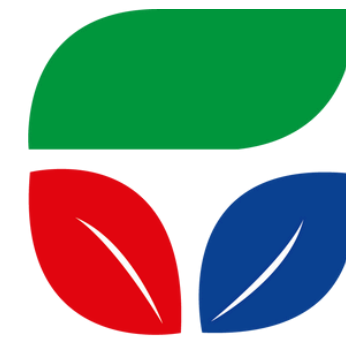
openLCA (software ACV): <https://www.openlca.org/>

Ellen MacArthur Foundation – Circular Design Guide & Toolkit: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

MEIC (Costa Rica) - Programa Gestión en Sostenibilidad para Pymes: <https://www.meic.go.cr/>

FONAFIFO (Costa Rica) – Pago de Servicios Ambientales: <https://www.fonafifo.go.cr/es/servicios/pago-de-servicios-ambientales/>

MATERIAL COMPLETO DE HERRAMIENTAS DE SOSTENIBILIDAD



CNS

Consejo Nacional
para la Sostenibilidad