



Contenido que conecta:

Estrategia rápida y auténtica para
Mipymes.

Noviembre, 2025

Paola Mora | paola@upymes.com

Cuando termines este taller aprenderás:

- 🎯 A **crear contenido** que conecte de verdad con tu audiencia, **sin perder tu esencia**.
- ⚡ A usar una **fórmula rápida y práctica para generar ideas** y grabar reels en minutos.
- 🎯 A **comunicar tu mensaje con autenticidad y estrategia**, logrando más interacción y confianza.
- 🔧 A utilizar **herramientas** digitales **simples** que facilitan la creación de contenido constante.



¿Por qué tu contenido no conecta?

- Publicás sin estrategia.
- Te toma demasiado tiempo.
- No refleja quién sos realmente.
- No hablas en el idioma de tu cliente.

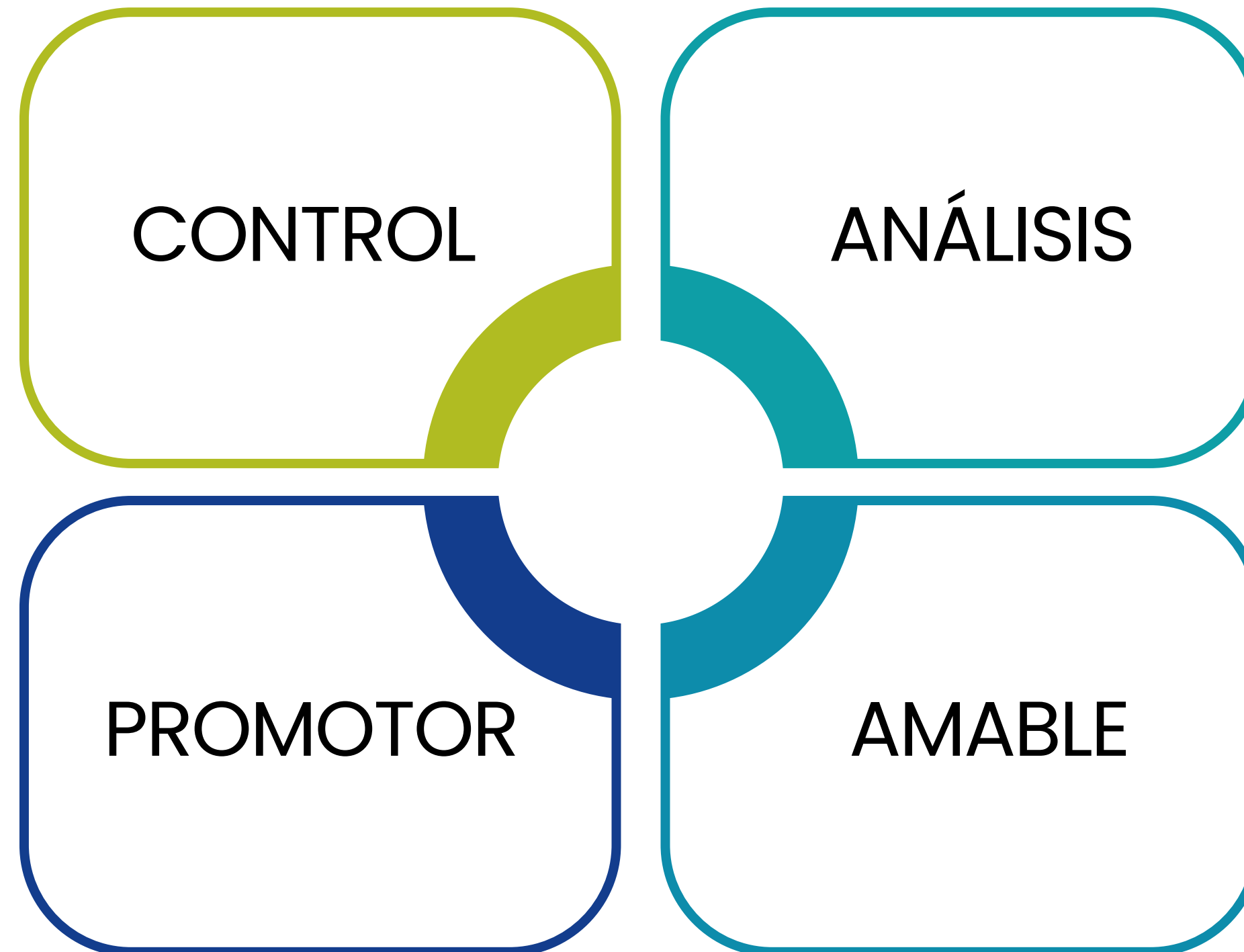
**Autenticidad y
personalidad.**

Autenticidad: tu mayor ventaja competitiva





¿Qué significa ser auténtico?

- ✨ No se trata de perfección, sino de **coherencia**.
- 💬 Cuando comunicas desde quién sos, **la creación fluye sin esfuerzo**.
- 🌿 Tu contenido debe sentirse como vos, no como una copia de otros.
- 🧩 Desde la psicología, la **autenticidad** es la **alineación entre lo que pensás, sentís y hacés**.
- 💛 Las personas **auténticas no buscan agradar**, buscan expresarse con integridad.
- ⚡ Cuando hay una brecha entre quién sos y lo que mostrás, aparece la **incomodidad interna**: bloqueo, duda o tensión.
- 👁️ **La audiencia percibe tu coherencia** emocional, aunque no la racionalice. Si vos estás alineado, ellos lo sienten.

CUADRANTE DE PERSONALIDAD



Conocerse hará que todo fluya mejor...

Tipo de personalidad	Fortalezas al crear contenido	Desafíos o bloqueos
 Controlador	<ul style="list-style-type: none">• Determinado, directo y seguro.• Inspira autoridad y liderazgo.• Ideal para contenido de opinión, mentoría o retos.	<ul style="list-style-type: none">• Puede sonar impositivo o poco flexible.• Si no equilibra su energía, genera distancia emocional.
 Analítico	<ul style="list-style-type: none">• Contenido estructurado, claro y confiable.• Transmite profesionalismo y credibilidad.• Excelente para tips, tutoriales y comparativas.	<ul style="list-style-type: none">• Tiende a sobrepensar o buscar perfección.• Puede tardar demasiado en publicar por querer “afinarlo todo”.
 Promotor	<ul style="list-style-type: none">• Espontáneo, creativo y emocionalmente atractivo.• Conecta rápido con la audiencia.• Ideal para storytelling, tendencias y humor.	<ul style="list-style-type: none">• Puede dispersarse o perder coherencia en el mensaje.• Le cuesta mantener constancia o estrategia.
 Amable	<ul style="list-style-type: none">• Empático, humano y cercano.• Crea comunidad y confianza.• Ideal para testimonios, inspiración y temas emocionales.	<ul style="list-style-type: none">• Puede tener miedo a mostrarse demasiado o sentirse “invadiendo”.• Evita el conflicto y a veces diluye su voz por agradar.

TIPOS DE CONTENIDO QUE FLUYEN

Personalidad	Formato sugerido	Ejemplo
Analítico	Educativo, tips, comparativas	"3 formas de..."
Promotor	Storytelling, humor, tendencia	"Lo que nadie te cuenta sobre..."
Amable	Inspiracional, detrás de escena, testimonio	"Hoy quiero contarte algo que me marcó..."
Controlador	Opinión, reto, liderazgo	"Esto es lo que haría si..."

La IA como tu
asistente estrella

Preséntate a la IA

Entrena a la IA para hablar como vos

- La IA aprende de lo que le decís.
- Entre más la conozcas, más auténtico será tu contenido.
- Vamos a crear tu presentación personalizada.

Quiero que escribas mis próximos guiones de contenido para redes sociales. Antes de empezar, necesito que comprendas mi estilo de comunicación. Te compartiré algunos detalles para que adoptes mi voz auténtica:

1. Personalidad de mi marca: [Ej. cercana, inspiradora, directa]
2. Frases que uso con frecuencia: [Ej. "Te entiendo", "Vamos paso a paso"]
3. Cómo hablo en la vida real: [Ej. como si conversara con una amiga]
4. Tono que quiero reflejar: [Ej. cálido, profesional, divertido]
5. Lo que NO quiero que digas o hagas: [Ej. no uses lenguaje técnico, evita clichés]
6. Así contaría una anécdota: [Ej. "Hace unos días me pasó algo..."]

Usa esta información para escribir como yo en todos los textos futuros.

Conocer para conectar

No podés hablarle a todos y conectar con alguien

- Define quién es tu cliente ideal.
- Qué le duele, qué desea, qué lo motiva.
- Cuanto más lo conocés, más exacto será tu mensaje.

Ayúdame a definir el perfil de mi cliente ideal para mi negocio de [tipo de empresa].

Incluye:

- Edad, género, ubicación, nivel económico.
- Ocupación y estilo de vida.
- Principales frustraciones, miedos y deseos.
- Qué busca en un producto/servicio como el mío.
- Objeciones comunes al comprar.
- Cómo le gustaría que le hablen las marcas.

Dame un resumen con nombre ficticio y descripción emocional.

Ideas de contenido alineadas

Generador de ideas personalizadas

Con este prompt vas a tener ideas alineadas con tu personalidad y tu cliente. Ya no más bloqueo creativo.

Genera 10 ideas de contenido para redes sociales para un negocio de [tipo de empresa].

Usa un tono [definido según mi personalidad] y dirígete a [cliente ideal definido].

El objetivo de mi contenido es [educar / inspirar / vender / entretener].

Incluye el tipo de formato más adecuado (reel, carrusel, historia) y una breve descripción del enfoque.

Estructura de contenidos virales.



Educativo

Gancho → Problema → Solución rápida → CTA



Comercial

Dolor → Producto como solución → Beneficio → Llamado a acción



Inpiracional

Historia → Emoción → Reflexión → Cierre esperanzador

Elegí la estructura según la intención del día. La IA entenderá perfectamente si le aclarás el tipo de estructura que querés usar.

OPCIÓN 1

PROMPTS ESTABLECIDOS PARA GENERAR GUIONES.

Guion listo para publicar

Utiliza este prompt para generar guiones para reels.

Quiero que actúes como un creador de contenido experto en redes sociales.
Usa mi estilo de comunicación (según la información que te compartí anteriormente).
Crea un guion para un REEL de máximo 60 segundos con la siguiente estructura:
[Elige una: Educativo / Inspiracional / Comercial].

Mi negocio es: [describe brevemente tu negocio o sector].
Mi cliente ideal es: [describe brevemente tu cliente ideal].
El objetivo de este reel es: [educar / inspirar / vender / entretener].
El tono debe ser: [cálido, profesional, divertido, directo, etc.].

El guion debe incluir:

1. Una frase gancho fuerte al inicio (que detenga el scroll).
2. Un desarrollo breve con contexto y valor.
3. Un cierre con un llamado a la acción natural (CTA).

Entregame el guion con esta estructura:

- 🎯 ****Gancho:****
- 💬 ****Desarrollo:****
- 🚀 ****Cierre / CTA:****

Guion listo para publicar

Utiliza este prompt para generar guiones para carruseles.

Actúa como un experto en comunicación visual y storytelling digital.

Usa mi estilo de comunicación (según la información que te compartí anteriormente).

Crea el contenido completo para un CARRUSEL de Instagram con la siguiente estructura:
[Elige una: Educativo / Inspiracional / Comercial].

Mi negocio es: [describe brevemente tu negocio o sector].

Mi cliente ideal es: [describe brevemente tu cliente ideal].

El objetivo del carrusel es: [educar / inspirar / vender / generar interacción].

Incluye el texto de cada slide con esta estructura:

****Portada**** – Frase gancho corta y poderosa.

****Desarrollo (slides 2–5)**** – Ideas claras, tips o historia breve.

****Cierre (slide final)**** – Reflexión + CTA (por ejemplo: comenta, guarda o comparte).

Entregame el resultado así:

- ****Slide 1 (gancho):****
- ****Slide 2:****
- ****Slide 3:****
- ****Slide 4:****
- ****Slide 5 (cierre):****

OPCIÓN 2

CONVERSACIONES PARA GENERAR GUIONES.

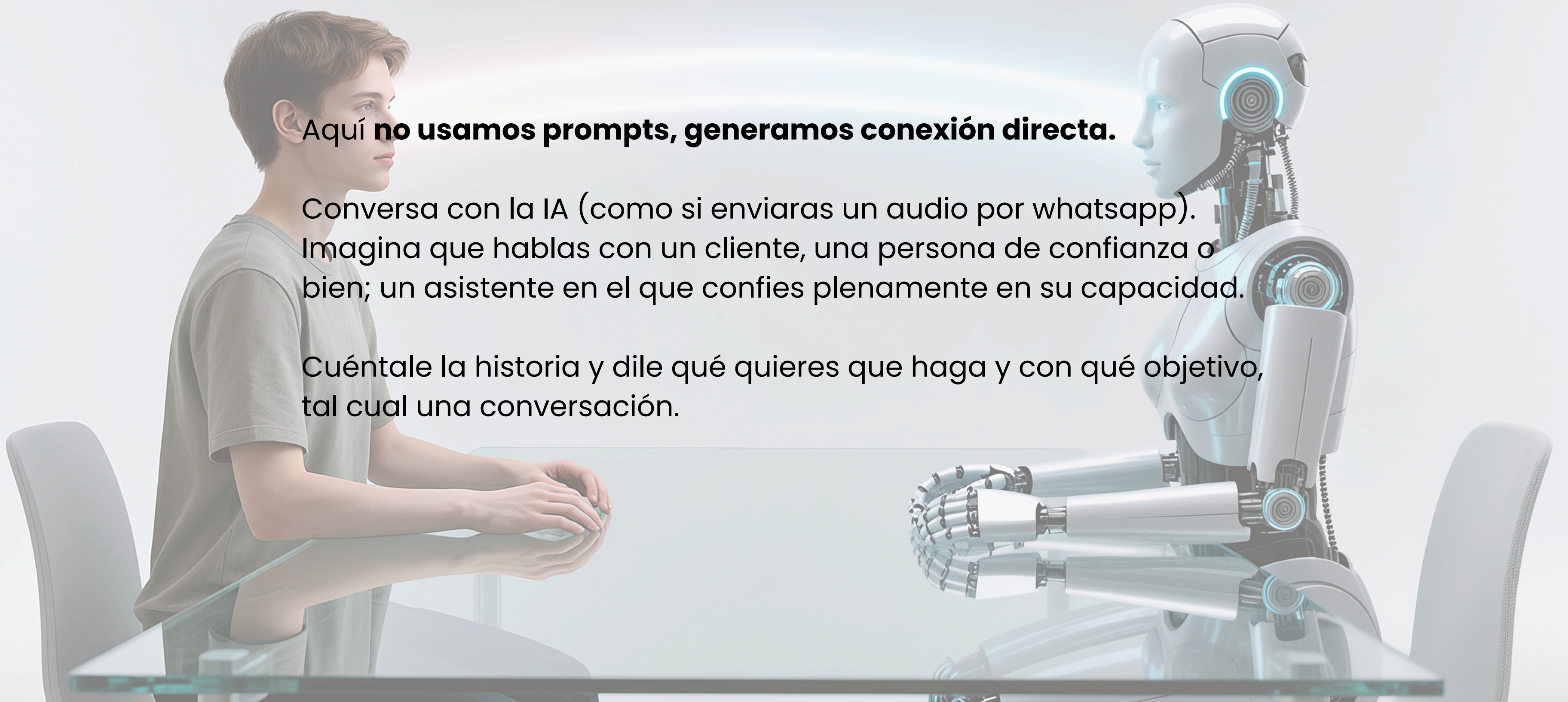
Conversa con la IA

Primero educa a la IA, después conversa.

Aquí **no usamos prompts, generamos conexión directa.**

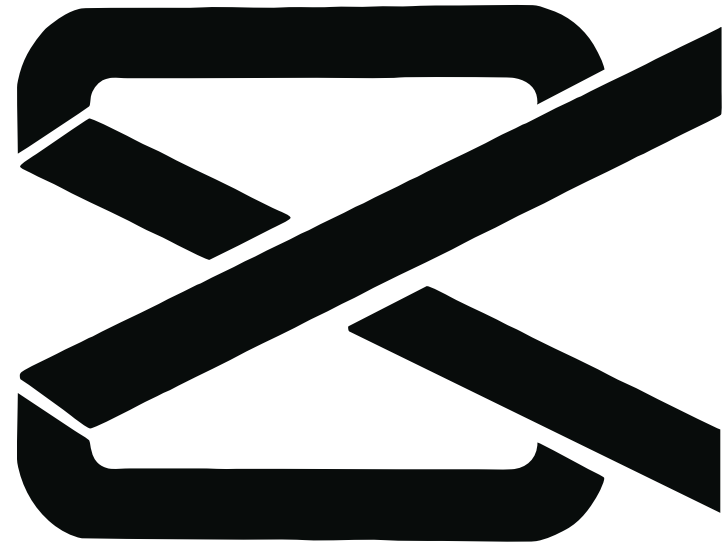
Conversa con la IA (como si enviaras un audio por whatsapp).
Imagina que hablas con un cliente, una persona de confianza o bien; un asistente en el que confies plenamente en su capacidad.


Cuéntale la historia y dile qué quieres que haga y con qué objetivo, tal cual una conversación.



**Grabar y
conquistar.**

¡Haz magia!





✨ Cuando tu contenido nace desde tu esencia, el algoritmo deja de importar. **Tu autenticidad es el imán más poderoso que existe.** ✨

♥ Gracias por estar aquí.

CONTENIDO QUE CONECTA: ESTRATEGIA RÁPIDA Y AUTÉNTICA PARA MIPYMES.

Ebook complementario



PAOLA MORA | UPYMES



INTRODUCCIÓN

Crear contenido auténtico no se trata de llenar las redes de publicaciones, sino de comunicar con propósito, de transformar cada pieza en un puente que conecte tu esencia con las personas que necesitan lo que ofrecés.

Este eBook fue diseñado como una guía práctica para acompañarte después del taller, para que puedas aplicar con facilidad lo aprendido y convertir la creación de contenido en un proceso fluido, estratégico y fiel a vos.

Aquí encontrarás un checklist paso a paso para ordenar tus ideas y una colección de prompts que te ayudarán a entrenar a la inteligencia artificial como tu aliada creativa.

Cada herramienta está pensada para ahorrar tiempo, mantener tu autenticidad y fortalecer el vínculo entre tu negocio y tu comunidad.

Mi intención es que este material sea tu brújula creativa, para que sepas cómo expresarte, qué contar y cómo hacerlo desde la coherencia entre lo que pensás, sentís y hacés.

Porque el contenido que conecta no nace del esfuerzo, sino de la claridad, la coherencia y la emoción real detrás de cada mensaje.

♥ Tu tarea: mostrarte tal cual sos, atreverte a comunicar con alma y constancia. Cuando hablás desde tu verdad, la conexión ocurre sin forzar.

GUÍA PRÁCTICA:
TALLER CONTENIDO QUE CONECTA

1

CHECKLIST

TU FÓRMULA PARA CREAR CONTENIDO QUE CONECTA

TU AUTENTICIDAD ES TU MEJOR ESTRATEGIA.

PAOLA MORA | UPYMES

CHECKLIST

- 1. Conecta contigo: Identificá tu tipo de personalidad, reconocé tus fortalezas y recordá que la autenticidad es coherencia entre lo que pensás, sentís y hacés.
- 2. Define tu formato aliado: Elegí el tipo de contenido que fluye con vos (reel, carrusel, storytelling, tips, etc.).
- 3. Entrena la IA para hablar como vos: Usá el Prompt #1 para presentarte y definir tu tono de voz.
- 4. Conoce a tu cliente ideal: Usá el Prompt #2 para crear el perfil profundo de tu cliente ideal.
- 5. Generá ideas alineadas: Usá el Prompt #3 para obtener ideas de contenido personalizadas según tu voz y público.
- 6. Estructura tu guion: Elegí una estructura (Educativo, Inspiracional o Comercial) y aplicá los prompts 4 o 5 según formato.
- 7. Crea y publica: Editá tu pieza en CapCut o Canva, añadí tus colores y CTA final. Publicá sin miedo: la constancia vence a la perfección.

GUÍA PRÁCTICA:
TALLER CONTENIDO QUE CONECTA

2

PROMPTS

POTENCIAR TU CONTENIDO CON IA

TU AUTENTICIDAD ES TU MEJOR ESTRATEGIA.

PAOLA MORA | UPYMES

LISTA DE PROMPTS

Prompt 1 – Entrenar la IA para hablar como vos

Usá este prompt para que la IA adopte tu voz auténtica y escriba como si fueras vos.

Quiero que escribas mis próximos guiones de contenido para redes sociales.

Antes de empezar, necesito que comprendas mi estilo de comunicación. Te compartiré algunos detalles para que adoptes mi voz auténtica:

1. Personalidad de mi marca: [Ej. cercana, inspiradora, directa]
2. Frases que uso con frecuencia: [Ej. “Te entiendo”, “Vamos paso a paso”]
3. Cómo hablo en la vida real: [Ej. como si conversara con una amiga]
4. Tono que quiero reflejar: [Ej. cálido, profesional, divertido]
5. Lo que NO quiero que digas o hagas: [Ej. no uses lenguaje técnico, evita clichés]
6. Así contaría una anécdota: [Ej. “Hace unos días me pasó algo...”]

Usa esta información para escribir como yo en todos los textos futuros.

LISTA DE PROMPTS

Prompt 2 – Definir tu cliente ideal a profundidad

Con este prompt la IA te ayuda a construir un perfil emocional y estratégico de tu público meta.

Ayúdame a definir el perfil de mi cliente ideal para mi negocio de [tipo de empresa].

Incluye:

- Edad, género, ubicación, nivel económico.
- Ocupación y estilo de vida.
- Principales frustraciones, miedos y deseos.
- Qué busca en un producto/servicio como el mío.
- Objeciones comunes al comprar.
- Cómo le gustaría que le hablen las marcas.

Dame un resumen con nombre ficticio y descripción emocional.

Prompt 3 – Generar ideas de contenido alineadas

Pídele a la IA ideas de contenido que encajen con tu personalidad y con tu cliente ideal.

Genera 10 ideas de contenido para redes sociales para un negocio de [tipo de empresa].

Usa un tono [definido según mi personalidad] y dirígete a [cliente ideal definido].

El objetivo de mi contenido es [educar / inspirar / vender / entretener].

Incluye el tipo de formato más adecuado (reel, carrusel, historia) y una breve descripción del enfoque.

LISTA DE PROMPTS

Prompt 4 – Guion para REEL

Transforma tu idea en un guion listo para grabar.

Quiero que actúes como un creador de contenido experto en redes sociales.

Usa mi estilo de comunicación (según la información que te compartí anteriormente).

Crea un guion para un REEL de máximo 60 segundos con la siguiente estructura:

[Elige una: Educativo / Inspiracional / Comercial].

Mi negocio es: [describe brevemente tu negocio o sector].

Mi cliente ideal es: [describe brevemente tu cliente ideal].

El objetivo de este reel es: [educar / inspirar / vender / entretener].

El tono debe ser: [cálido, profesional, divertido, directo, etc.].

El guion debe incluir:

1. Una frase gancho fuerte al inicio.
2. Un desarrollo breve con contexto y valor.
3. Un cierre con un llamado a la acción natural (CTA).

Entregame el guion con esta estructura:

- Gancho:
- Desarrollo:
- Cierre / CTA:

LISTA DE PROMPTS

Prompt 5 – Guion para CARRUSEL

Estructura tu carrusel con texto para cada slide y un CTA final.

Actúa como un experto en comunicación visual y storytelling digital.

Usa mi estilo de comunicación (según la información que te compartí anteriormente).

Crea el contenido completo para un CARRUSEL de Instagram con la siguiente estructura:

[Elige una: Educativo / Inspiracional / Comercial].

Mi negocio es: [describe brevemente tu negocio o sector].

Mi cliente ideal es: [describe brevemente tu cliente ideal].

El objetivo del carrusel es: [educar / inspirar / vender / generar interacción].

Incluye el texto de cada slide con esta estructura:

1. Portada – Frase gancho corta y poderosa.
2. Desarrollo (slides 2–5) – Ideas claras, tips o historia breve.
3. Cierre (slide final) – Reflexión + CTA.

Entregame el resultado así:

- Slide 1 (gancho):
- Slide 2:
- Slide 3:
- Slide 4:
- Slide 5 (cierre):



Paola Mora Vargas

paola@upymes.com

Su historia con el mundo de los negocios comenzó en la niñez, revendiendo artículos de moda sin imaginar que esa experiencia marcaría el inicio de una vocación. Desde entonces comprendió que vender no era solo ofrecer un producto, sino entender a las personas.

Por eso estudió Dirección de Empresas y más adelante obtuvo una maestría en Psicología, con el propósito de comprender a profundidad cómo pensamos, decidimos y nos relacionamos con lo que consumimos.

Además, se especializó con una maestría en Planificación con énfasis en Desarrollo Microempresarial, consolidando así su compromiso con el fortalecimiento del sector PYME.

Con más de 15 años de experiencia y contacto con más de 15.000 empresas, ha acompañado a emprendedores y empresarios en el desafío de construir negocios más humanos, rentables y sostenibles.

Hoy combina su experiencia técnica, su sensibilidad humana y su visión estratégica para enseñar que vender es servir, comunicar y generar confianza.

Cree firmemente que los empresarios tienen el poder de transformar su entorno cuando aprenden a conectar con propósito y autenticidad.

Derechos de propiedad intelectual

Todo el contenido incluido en este material –textos, estructuras metodológicas, ejercicios, ejemplos, plantillas y diseño– es propiedad intelectual de UPYMES®, salvo que se indique lo contrario.

Este eBook ha sido creado exclusivamente para uso personal de quienes participaron en el taller “Contenido que conecta: Estrategia rápida y auténtica para Mipymes.” promovido por el Banco Nacional de Costa Rica el 6 noviembre, 2025. Queda prohibida su reproducción total o parcial, distribución, venta o adaptación sin autorización expresa y por escrito de la autora.

Gracias por honrar el trabajo, la experiencia y la intención con la que fue creado este material.

