

## GUÍA DE CAPACITACIÓN CANVA PARA PYMES

### 1. Introducción a Canva y su potencial para los negocios

#### Objetivo

Que las personas entiendan cómo usar Canva como herramienta estratégica (no solo diseño).

#### Paso a paso

##### Paso 1: Crear cuenta e ingresar

1. Ir a Canva
2. Registrarse con correo o Google
3. Elegir tipo de uso (empresa recomendado)

##### Paso 2: Explorar la pantalla principal

Explicá en vivo:

- **Inicio:** diseños recientes
- **Buscar:** plantillas (clave para ahorrar tiempo)
- **Botón “Crear diseño”**

Tip: Canva ya tiene diseños listos, no se empieza desde cero.

##### Paso 3: Conocer el editor

Abrí una plantilla y explicá:

- Barra izquierda:
  - Plantillas
  - Elementos
  - Texto
  - Subidos
- Lienzo (donde diseñan)
- Barra superior (descargar, compartir)

## **Paso 4: Entender el valor para negocios**

Explicá con ejemplos:

Canva sirve para:

- Redes sociales
- Promoción de productos
- Presentaciones
- Branding básico

Mensaje clave: *“No necesitan diseñador para verse profesionales”*

## **2. Diseño de contenido para redes sociales**

### **Objetivo**

Crear publicaciones atractivas y coherentes con marca.

### **Paso a paso práctico**

#### **Paso 1: Elegir formato correcto**

1. Clic en “Crear diseño”
2. Elegir:
  - Post Instagram
  - Historia
  - Facebook post

#### **Paso 2: Elegir plantilla**

1. Buscar: “negocios”, “ofertas”, “eco”, etc.
2. Seleccionar una plantilla
3. Aplicar

Tip: no perder tiempo diseñando desde cero

### **Paso 3: Editar texto**

1. Clic sobre el texto
2. Cambiar mensaje:
  - Claro
  - Corto
  - Llamado a la acción

Ejemplo:

- “Compra ahora”
- “Conocé más”
- “Promoción especial”

### **Paso 4: Cambiar colores y estilo**

1. Seleccionar elementos
2. Cambiar color

Recomendación:

- Usar máximo 2–3 colores
- Mantener identidad visual

### **Paso 5: Agregar elementos visuales**

1. Ir a “Elementos”
2. Buscar íconos o gráficos
3. Arrastrar al diseño

Ejemplo:

- hojas (sostenibilidad 🌱)
- dinero (finanzas 💰)
- personas (servicio 👥)

### **Paso 6: Insertar imágenes propias**

1. “Subidos” → subir fotos
2. Agregar:
  - productos
  - equipo
  - instalaciones

Esto genera confianza

### **Paso 7: Descargar o publicar**

1. Clic en “Compartir”
2. Descargar en:
  - PNG (recomendado)
  - JPG

### **Buenas prácticas para redes**

- Poco texto
- Imágenes claras
- Mensaje directo
- Siempre incluir acción (CTA)

### **3. Creación de materiales para promoción y ventas**

#### **Objetivo**

Diseñar materiales que ayuden a vender.

#### **Paso a paso práctico**

##### **Paso 1: Elegir tipo de material**

Buscar en Canva:

- Flyer
- Presentación
- Menú
- Catálogo

## **Paso 2: Seleccionar plantilla adecuada**

Elegir según:

- Tipo de negocio
- Público objetivo

👉 Ejemplo:

- Restaurante → menú
- Consultora → presentación

## **Paso 3: Personalizar contenido**

Editar:

- Nombre del negocio
- Servicios/productos
- Precios
- Contacto

👉 CLAVE: siempre incluir:

- WhatsApp
- Redes
- Ubicación

## **Paso 4: Organizar la información**

Explicá esta regla:

👉 “Menos es más”

- No saturar
- Usar espacios
- Orden visual claro

## **Paso 5: Agregar elementos de marca**

- Logo
- Colores

- Tipografía similar

👉 Esto construye identidad

### **Paso 6: Revisar antes de descargar**

Checklist:

- ✓ Ortografía
- ✓ Información correcta
- ✓ Diseño limpio
- ✓ Contacto visible

### **Paso 7: Descargar según uso**

- Para redes → PNG
- Para imprimir → PDF

### **1. ¿Lo utilice bien?**

Canva es una herramienta online que permite crear contenido visual de forma fácil y profesional.

Usos para pymes: redes sociales, presentaciones, flyers, catálogos y propuestas.

#### **Paso a paso:**

1. Ingresar a [www.canva.com](http://www.canva.com)
2. Crear cuenta
3. Elegir tipo de uso
4. Explorar el panel principal

#### **Gratis vs Pago**

Gratis: plantillas básicas, descargas PNG/JPG/PDF

Pago: plantillas premium, quitar fondo, kit de marca, redimensionar diseños

**Ejercicio práctico:** Ingresar a Canva y explorar 3 plantillas diferentes relacionadas con su negocio.

## 2. Diseño para redes sociales

Crear contenido atractivo para conectar con clientes.

### Paso a paso:

1. Buscar 'Post de Instagram'
2. Elegir plantilla
3. Editar texto e imágenes
4. Descargar

**Ejercicio práctico:** Crear un post promocional de su negocio utilizando una plantilla.

## 3. Historias y contenido visual

Las historias permiten comunicar promociones rápidas y dinámicas.

### Paso a paso:

1. Buscar 'Historia de Instagram'
2. Editar contenido
3. Aplicar animaciones

**Ejercicio práctico:** Diseñar una historia anunciando una promoción o producto.

## 4. Presentaciones

Útiles para propuestas, capacitaciones y ventas.

### Paso a paso:

1. Buscar 'Presentación'
2. Editar diapositivas
3. Presentar o descargar

**Ejercicio práctico:** Crear una diapositiva presentando su negocio.

## 5. Branding básico

Definir colores, tipografías y estilo visual.

**Ejercicio práctico:** Definir 2 colores y 1 tipografía para su marca.

## 6. Funciones de Inteligencia Artificial en Canva

Canva incluye herramientas de IA que facilitan el diseño:

- Magic Write: genera textos automáticamente
- Generador de imágenes con IA
- Quitar fondo automáticamente
- Redimensionar contenido

### Gratis vs Pago IA

Gratis: uso limitado de herramientas IA

Pago: acceso completo y más usos

**Ejercicio práctico:** Utilizar Magic Write para generar un texto promocional de su negocio.

### Cierre

Canva permite a las pymes crear contenido profesional sin grandes inversiones.

## 7. Uso de la IA que ofrece Canva.

7.1. Usa Chat GPT para escribir el prompt adecuado que CANVA entenderá para crear el producto que necesites.

7.2. Copia y pega ese prompt en la Inteligencia Artificial de la plataforma.

### **Checklist: Diseño para redes sociales**

- Elegí una plantilla adecuada
- Usé máximo 2-3 colores de marca
- El texto es claro y legible
- Incluí llamado a la acción
- Revisé ortografía
- El diseño es limpio (no saturado)

### **Checklist: Branding básico**

- Definí colores de marca
- Elegí tipografías consistentes
- Tengo un logo cargado
- Mantengo coherencia en todos los diseños

### **Checklist: Antes de publicar**

- Formato correcto (PNG/JPG)
- Tamaño adecuado para red social
- Mensaje claro
- Imagen de buena calidad
- Incluye valor para el cliente

### **Checklist: Uso de IA en Canva**

- Utilicé Magic Write para generar textos
- Probé generación de imágenes
- Revisé y ajusté el contenido generado
- Adapté el contenido a mi marca